



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

ПРОЕКТА «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,
А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- стр. 4 НИКОЛАЙ БЕРЗОН:
«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ –
НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК
СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА»
- стр. 15 ХРОНИКА СОБЫТИЙ ПРОЕКТА
- стр. 22 ИССЛЕДОВАНИЕ: РОССИЯНЕ НИЧЕГО
НЕ ЗНАЮТ О ДЕНЬГАХ

01
2016
июль

СОДЕРЖАНИЕ

НИКОЛАЙ БЕРЗОН: «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА»	04
■ МЫ – ЧАСТЬ БОЛЬШОГО ПРОЕКТА	06
■ КОРОТКО О НАШЕМ НАПРАВЛЕНИИ	10
■ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР	11
■ РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ	12
■ ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	14
■ ХРОНИКА СОБЫТИЙ ПРОЕКТА	15
■ ИССЛЕДОВАНИЕ: РОССИЯНЕ НИЧЕГО НЕ ЗНАЮТ О ДЕНЬГАХ	22
■ КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА	26
■ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ	27

Уважаемые коллеги!

В рамках реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Российской Федерации» предлагаем вашему вниманию первый выпуск «Информационного бюллетеня». Он будет выходить регулярно и публиковаться на портале проекта и сайтах партнеров. В бюллетене мы будем информировать участников проекта и общественность о педагогических и методологических аспектах деятельности специалистов федерального центра и наших коллег из регионов, практических результатах этой важной работы.

Надеемся, что вы будете не только читателями, но и активными авторами бюллетеня.



НИКОЛАЙ БЕРЗОН: «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ – НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА»

Эволюция развития человечества меняет наши представления о том, какими навыками должен обладать человек, чтобы быть успешным в современном мире. В 18 веке необходимыми качествами, которыми должен был обладать успешный человек, считалось умение скакать на лошади и владеть шпагой. В 19 веке успешный человек – это человек, который умел читать и писать. В 80-х годах прошлого века на смену пришли умение работать на компьютере. Сейчас умение пользоваться компьютером – это необходимый навык даже не успешного, а просто обычного современного человека.

Данные навыки и умения позволяли человеку получить хорошую работу, обеспечивающую достойное вознаграждение и успех в обществе. Сегодня, чтобы быть успешным, надо быть не просто квалифицированным специалистом в том виде профессиональной деятельности, которую человек себе выбрал, за что он получает достойный уровень оплаты труда, но уметь управлять заработанными средствами. Это необходимо, чтобы успешность и благополучие человека никуда не исчезали после окончания его трудовой деятельности. Поэтому в современном мире успешный человек – это финансово грамотный человек, который умеет управлять своими личными финансами.

В этой связи актуальность проекта Мирового Банка и Минфина, направленного на повышение уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации не вызывает сомнений. Цель Проекта – содействовать формированию разумного финансового поведения российских граждан, их ответственного поведения на рынках финансовых услуг.

В качестве целевых групп Проекта рассматриваются 3 основные категории граждан:

- учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений среднего профессионального образования, которые, выходя во взрослую жизнь, будут являться активными пользователями финансовых услуг;

- учащиеся учреждений высшего профессионального образования (студенты ВУЗов), которые делают первые шаги на рынке финансовых услуг;
- взрослое население – это активные и потенциальные пользователи финансовых услуг.

В соответствие с этим распределением в рамках глобального проекта реализуется три субпроекта:

- Повышение финансовой грамотности в школах, лицеях, колледжах и других учреждений среднего общего и профессионального образования. Данный контракт реализует консорциум в составе НИУ ВШЭ, РАНХиГС и ИЭП им. Е. Гайдара.
- Повышение финансовой грамотности студентов ВУЗов. Исполнителем по данному контракту является МГУ им. М.В. Ломоносова.
- Повышение финансовой грамотности взрослого населения. Исполнителем по данному контракту является Финансовый университет.

Наиболее сложным по организации работ и масштабам деятельности является проект повышения финансовой грамотности в учреждениях среднего общего и профессионального образования, который реализуется в рамках Контракта «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности».

В настоящее время в рамках Контракта сформирована Федеральная методическая сеть по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования, которая имеет 2-х уровневую структуру, состоящую из Федерального методического центра и 15 региональных методических центров. Перед участниками проекта стоит ответственная задача: обеспечить предоставление образовательных, методических, информационных и консультационных услуг по вопросам внедрения и практического использования учебных программ и материалов в сфере финансовой грамотности, разработанных в рамках Проекта.

Управлением личными финансами представляет собой многогранный процесс, включающий несколько элементов, различающихся по сложности и составу используемых инструментов.

Во-первых, человек должен уметь вести личный (семейный) бюджет, что позволит эффективно использовать заработанные средства.

Во-вторых, человек должен уметь сберегать и инвестировать часть своих средств на финансовом рынке, чтобы создать накопления для обеспеченной старости.

В-третьих, работая на финансовом рынке, инвестор встречается с представителями различных финансовых институтов (банков, страховых компаний, инвестиционных компаний, паевых фондов). Он должен понимать механизм деятельности данных финансовых институтов, разбираться в тех финансовых продуктах, которые ему предлагаются, чтобы выбрать для себя наиболее подходящие.

В-четвертых, человек должен понимать, что на финансовом рынке встречаются мошенники, которые заманивают финансово неграмотных людей, обещая им высокие проценты, а потом исчезают. Поэтому человек должен уметь распознавать финансовые пирамиды и мошеннические схемы, чтобы избежать финансовых потерь.

Исходя из этого, построена программа обучения, раскрывающая все эти вопросы. Сейчас перед преподавателями и методистами Региональных центров стоит задача освоить разработанный материал, пройти в сентябре 2016 г. обучение в Федеральном методическом центре и донести эти знания до Педагогов школ и учреждений среднего профессионального образования.

Желаю успехов в работе!

Директор Центра
«Федеральный методический центр
по финансовой грамотности системы
общего и среднего профессионального образования»,
доктор экономических наук, профессор
Берзон Николай Иосифович

МЫ - ЧАСТЬ БОЛЬШОГО ПРОЕКТА

■ Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» реализуется Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком.

Целью Проекта является содействие формированию разумного финансового поведения и ответственного отношения российских граждан к личным финансам, содействие повышению эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА

- Взрослое население – активные и потенциальные пользователи финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода;
Отдельную подгруппу в рамках этой аудитории составляют пенсионеры, как наименее финансово грамотная и наименее обеспеченная социальная группа.
- Студенты ВУЗов и колледжей.
- Учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования (в качестве будущих активных пользователей финансовых услуг).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Разработка стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности.
- Создание кадрового потенциала в области повышения финансовой грамотности населения.
- Реализация образовательных программ и информационной кампании по финансовой грамотности.
- Совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

ХОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА И ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Проведены исследования финансового поведения и уровня финансовой грамотности населения: международное исследование ОЭСР PISA, исследования центра ЗАО «Демоскоп», НАФИ и др.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

- Минфин России в сотрудничестве с ведущими вузами страны приступил к созданию на их базе федеральных методических центров и их региональной сети. Методические центры будут решать такие задачи, как повышение квалификации преподавателей высших и средних специальных учебных заведений, школьных учителей и методистов, внедряющих программы финансовой грамотности в образовательную практику, а также подготовка консультантов для обучения взрослого населения культуре грамотного финансового поведения. Среди участников проекта экономический факультет МГУ, НИУ Высшая школа экономики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации и РАНХиГС.
- Разработаны и реализуются образовательные курсы по финансовой грамотности для различных слоев населения. В их число входят программы для незащищенных социальных групп населения, например, программы для детей с ограниченными возможностями по слуху, по зрению, для пенсионеров.
- Разработаны программы и материалы для обучения взрослого населения, позволяющие решить острые проблемы, помогающие в постановке и достижении краткосрочных и долгосрочных личных финансовых целей (программы обучения для 4 возрастных групп, в зависимости от жизненных и финансовых потребностей: 25-30, 30-45, 45-60, 60-80 лет).
- Разработаны образовательные программы для бакалавриата и магистратуры, проведена аprobация программ в 15 региональных вузах.
- Разработано 17 учебно-методических комплектов по финансовой грамотности для учащихся школ 2-11 классов, а также для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов.
- Проведена аprobация образовательных программ и учебных материалов по финансовой грамотности для учащихся школ 2-11 классов в Архангельской, Волгоградской и Калининградской областях, а также в Алтайском и Краснодарском краях.
- Проведена вторая волна обучения тьюторов по финансовой грамотности. Всего в регионах подготовлено около 900 тьюторов в области повышения финансовой грамотности взрослого населения.

*Все материалы
доступны на сайте
Минфина России
http://minfin.ru/ru/om_fingram/directions_programs/*

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

- 27 июня были подведены итоги Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения. Конкурс проводился 18 января по 31 мая 2016 года. Всего на участие в конкурсе поступило свыше 350 журналистских работ со всей России, принимались работы, написанные в период проведения Конкурса. Материалы оценивались по трем основным номинациям: «Доступно о финансах», «Имею право» и «Твое финансово будущее», а также были учреждены две специальные номинации по развитию финансовых сервисов от компаний «MasterCard» и Корпорации МСП. Лучшими признаны более 30 журналистских работ.

*Подробная
информация
на сайте
Минфина России*

Подробнее о Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи
<http://вашифинансы.рф/week/>

Подробнее о Всероссийской неделе сбережений <http://www.sberden.ru/>

- 14-22 марта 2016 года состоялась II Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. Проведено всероссийское тестирование студентов, участие приняли 30 000 респондентов. Проведено 10 200 образовательных мероприятий во всех регионах Российской Федерации. Общее количество участников мероприятий – 800,000 человек.
- 23-31 октября 2015 года состоялась Всероссийская неделя сбережений. Мероприятия Недели прошли в 42 регионах. В 500 мероприятиях приняло участие около 150 тысяч человек онлайн и офлайн, не считая просмотра образовательных телепередач.
- Открыты страницы «Дружи с финансами» Проекта в социальных сетях (Facebook, Одноклассники, Вконтакте, Twitter, Instagram), а также Youtube-канал Проекта.

ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

- Издан большой объем (7,5 млн. экземпляров) информационных материалов – буклетов, плакатов и трех видов брошюр, разработанных по различным тематическим направлениям для повышения финансовой грамотности: о финансовых продуктах, пенсионных накопительных системах и способах защиты прав потребителей.
- Запущены механизмы оценки и информирования общественности о текущем состоянии и динамике защищенности прав потребителей финансовых услуг:
 - > публичные доклады Роспотребнадзора «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере». Доклады публикуются на сайте Роспотребнадзора (<http://rosпотребнадзор.ru/>).
 - > независимый мониторинг КонфОП финансовых организаций: «Состояние защиты прав и интересов заемщиков на рынке кредитования», «Состояние защиты прав и интересов потребителей на рынке оказания страховых услуг». Результаты мониторинга публикуются на сайте КонфОП (<http://konfop.ru/>).
- Действуют 580 консультационных пунктов и 84 центра Роспотребнадзора для потребителей, обратившихся в которые можно получить квалифицированную помощь.
- Функционируют 170 электронных информационных киосков для граждан в общественных приемных и консультационных центрах Роспотребнадзора в регионах.
- Запущен сайт хочумогузнаю.рф, где собрана вся информация о правах потребителей финансовых услуг, законодательную базу, интерактивные материалы для самостоятельного изучения правил пользования такими услугами.

НАШИ КОЛЛЕГИ И ПАРТНЕРЫ



Финансовый
Университет
при правительстве
Российской Федерации
ООО «Академия личных финансов»



R.I.M.
PORTER NOVELLI



МГУ
имени
М.В.Ломоносова



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН



SPN
Communications

О НАШЕМ НАПРАВЛЕНИИ

В период кризиса в России обострилась и проблема защиты прав потребителей финансовых услуг, включая низкую информированность населения в финансовой сфере, неумение распознавать и пресекать попытки реализации мошеннических схем, отсутствие кодекса поведения финансовых учреждений и недостаточный потенциал надзорных органов для опережающего мониторинга ситуации.

В условиях финансово-экономического кризиса более явно обозначилась необходимость государственного воздействия на такие долгосрочные проблемы, как:

- слабое знание гражданами базовых принципов функционирования и инструментов финансового рынка;
- недостаточная способность граждан к принятию обоснованных решений, направленных на повышение личной (семейной) финансовой устойчивости;
- необоснованно завышенные ожидания населения в отношении объемов государственной поддержки в случае финансовых потерь.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о необходимости проведения системной государственной политики, направленной на повышение финансовой грамотности населения, развития системы финансового образования и укрепления защиты прав потребителей финансовых услуг, повышения их доступности для граждан. Непременным условием реализации этой политики должно стать создание устойчивых институтов на федеральном и региональном уровне, вовлеченных в программы финансового образования и информирования населения, выстраивание системы оценки как уровня финансовой грамотности различных категорий граждан страны, так и эффективности тех мероприятий, которые направлены на его повышение.

Для того, чтобы вовлечь как можно более широкие слои населения России в работу по повышению собственной финансовой грамотности, необходимо уже со школьной скамьи давать детям базовые знания и навыки в этой области. Начиная с младших классов школы, ребёнок должен знакомиться с основными определениями и понятиями, касающимися источников формирования бюджета его семьи и способов его эффективного использования. По мере взросления ребёнка должна расширяться как сама система этих знаний, так и сложность решаемых задач в сфере управления личными и семейными финансами.

Кроме этого, школьник должен получать знания о принципах работы финансовых институтов, особенностях наиболее часто используемых домохозяйствами финансовых продуктов и инструментов.

Для решения этой задачи в рамках Проекта разрабатываются учебно-методические материалы, нацеленные на формирование финансовой грамотности для всех категорий граждан страны.

В ходе реализации Проекта по направлению «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности» создается Федеральная методическая сеть по организации системы повышения квалификации и методического обеспечения деятельности Педагогов, внедряющих и использующих в практике своей работы учебные программы и материалы по обучению финансовой грамотности, разработанные в рамках Проекта, создана двухуровневая методическая сеть – Федеральный методический центр (ФМЦ) и 15 региональных методических центров (РМЦ).

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

■ «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» (ФМЦ) создан в апреле 2016г на основании решения ученого совета Университета, как структурное подразделение НИУ ВШЭ, в рамках реализации Контракта № FEFLP/QCBS-2.5 на оказание услуг по направлению «Содействие в создании кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности по распространению финансовой грамотности».

В рамках своих задач Центр:

- формирует Федеральную методическую сеть по организации системы повышения квалификации и методического обеспечения деятельности педагогов общего и среднего профессионального образования, внедряющих и использующих в практике своей работы учебные программы и материалы по обучению финансовой грамотности, разработанные / одобренные в рамках проекта и направленные на формирование компетенций в сфере финансовой грамотности различных целевых и возрастных категорий обучающихся;
- разрабатывает учебно-методические материалы для повышения квалификации педагогов, внедряющих в практику своей работы учебные программы и материалы по финансовой грамотности, разработанные/ одобренные в рамках проекта;
- формирует группы методистов и преподавателей (лекторов) федерального и регионального уровней, осуществляющих повышение квалификации педагогов общего и среднего профессионального образования, внедряющих и использующих учебно-методические материалы, разработанные или одобренные в рамках проекта и направленные на формирование компетенций различных целевых и возрастных категорий, обучающихся в сфере финансовой грамотности;
- организовывает и сопровождает процесс массового повышения квалификации педагогов, внедряющих в практику своей работы учебные программы и материалы по обучению финансовой грамотности, разработанные /одобренные в рамках проекта;
- оказывает консультационную и методическую поддержку методистам и преподавателям системы повышения квалификации, ведущим подготовку педагогов, внедряющих в практику своей работы учебные программы и материалы по обучению финансовой грамотности, разработанные /одобренные в рамках проекта;
- проводит мониторинг и оценку эффективности хода реализации процесса повышения квалификации педагогов, внедряющих в практику своей работы учебные программы и материалы по обучению финансовой грамотности, разработанные /одобренные в рамках проекта;
- информирует педагогическую общественность о ходе и результатах повышения квалификации педагогов, внедряющих в практику своей работы учебные программы и материалы по обучению финансовой грамотности, разработанные /одобренные в рамках проекта.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

В соответствии с планом реализации контракта создано 15 региональных методических центров (РМЦ) в следующих областях РФ:

- Калининградская область
- Волгоградская область
- Республика Татарстан
- Алтайский край
- Краснодарский край
- Ставропольский край
- Архангельская область
- Саратовская область
- Томская область
- Свердловская область
- Новосибирская область
- Нижегородская область
- Ростовская область
- Хабаровский край
- г. Москва



ИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА

- Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
- Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
- Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Создан
Федеральный
методический центр
(ФМЦ).

Сформированы
15 региональных
методических
центров (РМЦ) в 15-ти
регионах Российской
Федерации.

Разработаны программы:

- повышения квалификации педагогов (72 часа);
- повышения финансовых компетенций педагогов (24 часа);
- краткосрочного повышения квалификации (6 часов) для директоров и завучей общеобразовательных учреждений.

Создана единая
база мониторинга
хода реализации
процесса обучения
педагогов.

Сформированы
группы методистов
и преподавателей
ФМЦ и РМЦ.

Проведены
установочные
семинары с
преподавателями
и методистами
ФМЦ

Составлены и
согласованы гра-
фики обучения
региональных
преподавателей и
методистов в 15-ти
субъектах Россий-
ской Федерации.

На сайте НИУ
ВШЭ создана
страница обра-
зовательного
портала ФМЦ

Создана еди-
ная база дан-
ных о ФМЦ и о
каждом РМЦ

Размещены
разработанные
учебно-методиче-
ские материалы
на образова-
тельном портале
ФМЦ

ХРОНИКА СОБЫТИЙ ПРОЕКТА

АПРЕЛЬ 2016

РАЗБОР ЛУЧШИХ ПРАКТИК

- В Москве 28-29 апреля прошла межрегиональная конференция «Повышение уровня финансовой грамотности детей и молодежи: учебные материалы и педагогические практики», в которой приняли участие сотрудники Федерального методического центра.

Представительная конференция, в которой приняло участие более 100 человек, была посвящена разбору лучших практик организации программ повышения финансовой грамотности учащихся школ РФ и результатам апробации программ в Волгоградской области, Архангельской, Калининградской, в Алтайском и Краснодарском краях.

Федеральный методический центр на конференции представлял его руководитель – профессор Высшей школы экономики Николай Берзон. В дискуссии принимали участие заместитель руководителя федерального методического центра Павел Бондарчук, руководитель методического кабинета центра Тамара Теплова и преподаватель Ирина Петrikova.

Отдельной темой для обсуждения на конференции стали результаты апробации учебно-методического комплекса (УМК) для 2-4 классов (Алтайский край), 5-7 классов (Архангельская область), 8-9 и 10-11 классов, студентов СПО. Участники дискуссии делились образовательными практиками, особенностями разработки и апробации тренинг-игр, рекомендациями по их проведению.

Планируется, что анализ лучших практик, о которых было рассказано на конференции, будет представлен на семинарах центра в ходе обучения методистов (повышение квалификации).



МАЙ 2016

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В НИУ ВШЭ

■ В последний день мая в Высшей школе экономики был представлен проект по созданию в России федеральной сети методических центров для педагогов по финансовой грамотности. Суть проекта — еще в школе научить детей ответственно распоряжаться своими будущими финансами, готовя их к вступлению во взрослую жизнь.

Методические центры для учителей – это часть проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровню финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Он охватывает три большие группы: школьники, студенты и взрослое население.

Высшая школа экономики совместно с РАНХиГС и Институтом экономической политики им. Е.Г. Гайдара отвечает в этом проекте за создание кадрового потенциала учителей и методистов, способных учить детей финансовой грамотности, и инфраструктуры для их эффективной работы. Для этого в структуре НИУ ВШЭ был создан «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» (ФМЦ).

Помимо Москвы сегодня в проекте участвуют 14 крупнейших регионов России, от Калининграда до Хабаровска. Реализовать проект планируют в течение двух лет, обучив за это время 12,5 тысяч преподавателей. Минимальное количество учителей, которые будут проходить повышение квалификации по финансовой грамотности, определено отдельно по каждому региону в зависимости

от численности населения и количества школ – например, в Москве это 1500 человек. Для преподавателей непрофильных предметов (история, обществознание) предусмотрен адаптационный курс финансовой компетенции (24 часа), после чего они должны будут пройти недельный базовый курс по финансовой грамотности (72 часа). «Кроме этого, на сайте ФМЦ в открытом доступе размещены семь видеокурсов (банки, страховое дело, ценные бумаги и так далее), которые мы рекомендуем прослушать не только педагогам, но и всем остальным», – отметил Николай Берзон. Обучение учителей в Москве начнется в октябре этого года.

Такого комплексного подхода к вопросам финансовой грамотности школьников на сегодняшний день нет ни в одной стране мира.

«Первая аprobация учебных материалов, проходившая в 2015–2016 годах, получила высокую оценку педагогического и академического сообщества, – говорит проектный консультант проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ» Екатерина Лавренова. – Сейчас подготовлены учебно-методические материалы со 2 по 11 класс. В дальнейшем они будут дорабатываться,





финансовой грамотности в общеобразовательный предмет «Обществознание» с 5 по 11 классы. Также разработан методический комплекс для математического профиля, при этом одно из предложений – модифицировать учебник математики, сделать его более прикладным, приближенным к реальной жизни, добавив в него задания, включающие в том числе вопросы и финансовой грамотности.

«Наша цель – привить ребенку модели поведения в сфере финансов, начиная с возможности ответственно и обдуманно осуществлять мелкие бытовые сделки и заканчивая основными базовыми элементами финансовой грамотности», – говорит Лавренова.

О возможностях учебного плана, которые сейчас существуют в российских школах, рассказала директор гимназии № 1595 Лада Силина. Блок по финансовой грамотности (4-6 часов) можно внести в курс «Окружающий мир» для 3-4 класса. Для школ, реализующих в 8-9 классах курс «Экономика», достаточно 1 часа в неделю, «Экономика» в 10-11 классах – 2 часа в неделю.

Многие школы сегодня перешли на Федеральный государственный стандарт (ФГОС) нового поколения, который предусматривает 10 часов в неделю на посещение кружков, спортивных секций, экскурсий, участие в семинарах. «Это большое поле для нашей деятельности, – отметила Лада Силина. – У нас есть возможность, например, открыть финансовый клуб, где дети смогут обучаться финансовой грамотности вместе с родителями, проводить совместные для родителей и детей семинары. Не стоит забывать и о проектной деятельности школьников – конференции, конкурсы, лекции, а также об интерактивных формах обучения – выездные лагеря при школах, квесты и стратегические игры».

обновляться, но существенно не изменятся. Такого комплексного подхода к вопросам финансовой грамотности школьников на сегодняшний день нет ни в одной стране мира. Мы ни в коем случае не хотим сделать наш проект обычным простым предметом, и министерство образования тоже не дает нам такой возможности. Мы хотим, чтобы дети были больше мотивированы на содержание предмета, чем на обязательность его обучения».

По словам Лавреновой, предлагается внести элементы



ИЮНЬ 2016

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ БУДЕТ ДОРАБОТАНА

- В Высшей школе экономики прошел установочный семинар по обсуждению программы повышения квалификации преподавателей и методистов региональных центров повышения финансовой грамотности школьников.

В работе семинара приняли участие разработчики программы повышения квалификации, авторы образовательных программ и учебных материалов по финансовой грамотности для региональных центров, консультанты Проекта, представители Минфина России.

Открыла семинар консультант по координации деятельности по образовательным работам в рамках проекта Екатерина Лавренова, которая определила цели семинара в контексте реализации задач, стоящих перед федеральным и региональными методическими центрами.

Далее темами для обсуждения всех участников семинара стали: результаты экспертизы и апробации разработанных учебно-методических комплектов (УМК) и рекомендации по организации обучения педагогов и методистов. Руководитель ФМЦ Николай Берзон представил собравшимся концепцию построения программы повышения квалификации педагогов и методистов, а преподаватель Центра Андрей Столяров рассказал о новых требованиях к УМК и контенту программы повышения квалификации в связи с изменением законодательства и институциональной среды.

Во второй части семинара работа проходила по группам. Первая группа сосредоточилась на обсуждении методических аспектов проведения занятий с педагогами по курсу «Финансовая грамотность», а вторая – на содержательном наполнении курса с учетом результатов экспертизы и апробации УМК.

Результатом работы первой группы, в которой в том числе прияли участие Николай Берзон и руководитель методического кабинета ФМЦ Тамара Теплова, стало решение доработать программу с целью переноса профессиональных компетенций на уровень самостоятельной работы учителей. Такая самостоятельная работа может быть организована с помощью видеолекций. На очном обучении целесообразным выглядит акцентировать внимание на подготовку (доработку) различных форм проведения занятий (кейсов, игр, дискуссий и т.п.) с учетом вариативности по возрасту школьников и региональных особенностей мест проведения занятий.



ИЮЛЬ 2016

БРЕНД «ДРУЖИ С ФИНАНСАМИ» ОБЪЕДИНИТ САЙТЫ И ИНТЕРНЕТ-СТРАНИЦЫ УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

■ Такое решение было принято на совещании представителей учебно-методических центров, которое состоялось в стенах Высшей школы экономики 8 июля 2016 года.

В совещании приняли участие представители всех учебно-методических центров, созданных в рамках проекта Минфина России по созданию кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также созданию эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности.

Главной темой встречи стало обсуждение создания общегосударственного портала проекта по финансовой грамотности.

Стратегический координатор проекта Анна Зеленцова отметила важность того, чтобы портал был связан со всей жизнью проекта: «Мы хотим сделать его живым, интерактивным и, самое главное, связанным с ключевыми видами деятельности, которые реализуются в рамках проекта».

Концепцию портала представил заместитель управляющего директора SPN Communications Леонид Колодкин. По его словам, формирование контента Портала будет осуществляться по принципу Википедии, когда все материалы и разделы связываются между собой кросс-ссылками.

Одним из результатов совещания стало решение объединить все сайты и страницы учебно-методических центров, реализуемых в рамках проекта, под одним брендом «Дружи с финансами».



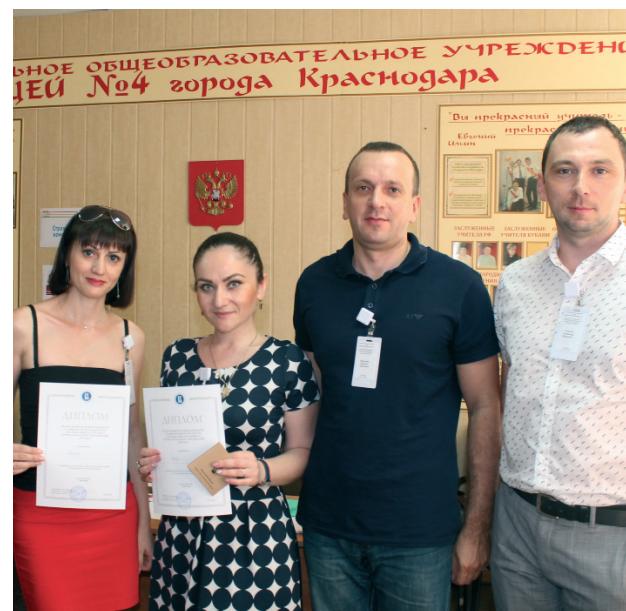
«ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ – ЭТО ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД»

■ Краснодарский край собрал участников семинара «Организационное и методическое сопровождение деятельности Региональных методических центров».

Как сообщил пресс-центр проекта (вашифинансы.рф), в мероприятии, которое состоялось в Краснодаре 14 – 15 июля 2016 года, приняли участие представители Минфина России и Администрации Краснодарского края, Федерального методического центра по финансовой грамотности, методисты и преподаватели Региональных методических центров из Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской, Волгоградской и Саратовской областей.

Семинар в Краснодаре стал частью важного направления работы проекта Минфина России по созданию кадрового потенциала учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в области финансовой грамотности, а также созданию эффективной инфраструктуры по поддержке их деятельности.

Уже сформированы группы преподавателей и методистов Федерального и Региональных методических центров, разработаны программы повышения квалификации педагогов, методистов и администраторов школ.





«В августе 2016 года прошла апробация учебно-методических материалов на базе двух пилотных региональных методических центров Калининградской и Волгоградской областей. После апробации программы доработаны, и опыт этой работы будет тиражироваться на другие регионы», – отметил Павел Бондарчук, заместитель руководителя Федерального методического центра. В сентябре будет проведен установочный семинар с преподавателями и методистами остальных региональных методических центров, которые будут готовить педагогов по апробированным программам.

Для иллюстрации методики обучения по созданным в рамках проекта учебно-методическим комплектам менеджер образовательных программ проекта Екатерина Лавренова провела для участников семинара показательное открытое занятие со старшеклассниками краснодарского лицея №4.

«Основной принцип повышения квалификации учителей – это деятельностный подход. Нужно отталкиваться от потребностей, возможностей и желаний обучающихся, – отметила Екатерина Лавренова. – Занятие должно быть построено следующим образом: анализ практической, жизненной ситуации, постановка учебной задачи, освоение учебного материала – понятий, пониманий и компетенций – и в заключение решаем поставленную практическую задачу с помощью освоенных знаний и умений».

Участники семинара получили возможность увидеть, как строится занятие по финансовой грамотности, понять общий принцип построения методики, а затем подробно обсудить аспекты работы методиста и преподавателя по финансовой грамотности. В частности они подробно обсудили вопросы повышения квалификации педагогов и методистов по финансовой грамотности в регионах, использование в этом процессе интерактивных методик обучения, учебных игр.

Екатерина Лавренова подчеркнула важность работы региональных методических центров. «В рамках проекта Минфина России мы уделяем большое внимание тому, чтобы методисты и преподаватели обладали не только знаниями по финансовой грамотности, но и методикой обучения», – сказала она. Участники семинара отметили полезность проведения подобных мероприятий, встреч, обсуждений и открытых уроков, а полученный опыт методисты будут применять и распространять в своей работе в регионах.



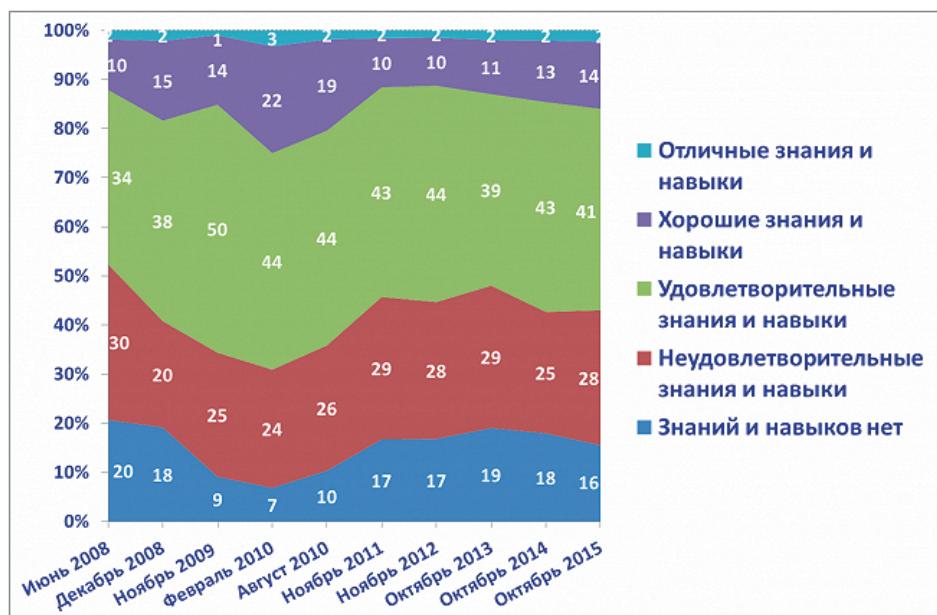
РОССИЯНЕ НИЧЕГО НЕ ЗНАЮТ О ДЕНЬГАХ

Лишь 2% россиян считают себя финансово грамотными. Каждый десятый подписывает договоры, не читая. Почти половина вкладчиков не понимает, что такое государственное страхование частных сбережений. Треть населения ведет личные бюджеты, но не ориентируется на рынке финансовых услуг. Большинству россиян просто необходим финансовый ликбез, свидетельствуют итоги Мониторинга финансового поведения и доверия населения финансовым институтам (2009–2015 гг.), ежегодно проводимого ЛЭСИ НИУ ВШЭ на основе опроса 1600 респондентов в возрасте от восемнадцати лет.

Результаты мониторинга были представлены старшим научным сотрудником Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) НИУ ВШЭ Ольгой Кузиной в рамках презентации проекта по созданию федеральной сети методических центров для педагогов по финансовой грамотности.



ЗНАНИЯ НА «ДВОЙКУ»

**Рисунок 1.**

Субъективная оценка финансовой грамотности

Источник:
Мониторинг финансового поведения и доверия населения финансовым институтам НИУ ВШЭ

Считаете ли Вы себя финансово грамотным?

Дайте оценку своим знаниям и навыкам по пятибалльной шкале, как это принято в школе, в % от всех респондентов.

Вопрос мониторинга о том, считаете ли человек себя финансово грамотным, выявил колоссальный потенциал для ликбеза. Свои знания на «отлично» по школьной линейке в пять баллов оценили всего 2% респондентов. Причем с 2008 по 2015 год отличников больше не стало. Хорошистов тоже немного 10–14%, в лучшем случае 22% (в 2010 году).

Большинство аттестовали себя на «неуд»: в октябре 2015 года 44% поставили собственным знаниям и навыкам тройку, двойку и даже единицу (когда знаний и навыков нет совсем). За восемь лет наблюдений ситуация мало изменилась в 2008 году «неуспевающих» было 50%.

Резкий рост более-менее грамотных был зафиксирован в 2010 году. Отчасти это последствия кризиса. Но исследователи говорят о результате информационного воздействия активного обсуждения экономических тем в СМИ. «Сейчас информационный фон несколько другой, сконцентрированный на вопросах международной политики, и такого эффекта уже нет», пояснила Ольга Кузина.

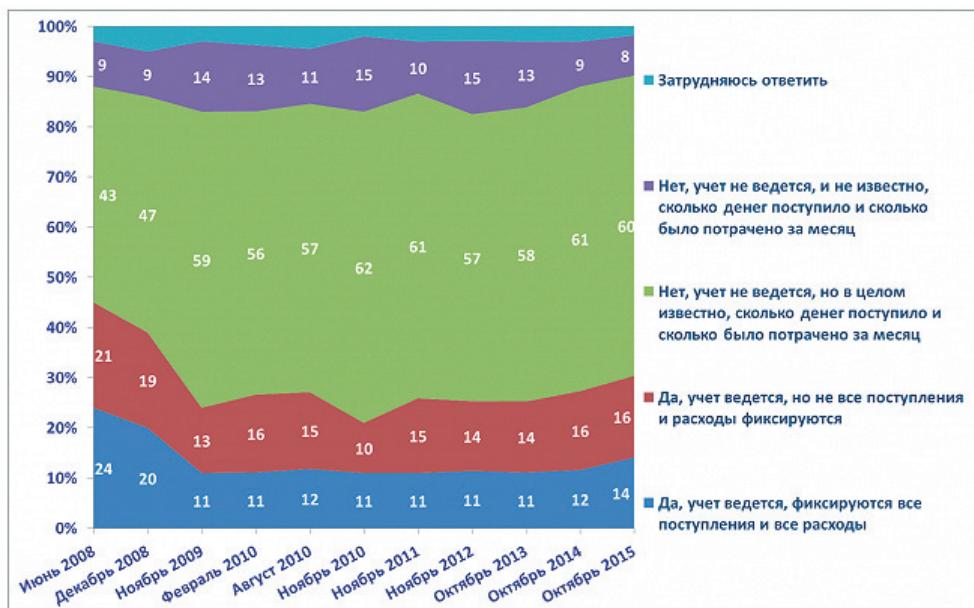
ФИНАНСЫ – НА КОНТРОЛЕ

Личный бюджет доходов и расходов в письменном виде – один из основных параметров финансовой грамотности. До кризиса 2008 года значительная часть населения такой бюджет вела (45% участников мониторинга).

В 2009 году доля значительно сократилась – до 24%. Обвал, на первый взгляд, нелогичный – в кризис контроль за деньгами должен увеличиваться. Свою роль, считают эксперты, сыграли два фактора: не упавшие реальные доходы населения и сузившийся горизонт планирования. Денег меньше не стало (жесткий надзор за ними не требуется), а ставить долгосрочные финансовые цели, ради которых нужно аккуратно обращаться с деньгами, в условиях высокой неопределенности бессмысленно.

Но ситуация развернулась в обратную сторону. Доля тех, кто ведет учет частично или полностью, в октябре 2015 года достигла 30%. Доходы падают, есть потребность следить за уменьшающимися финансами.

Число россиян, учитывающих семейные бюджеты от и до, то есть письменно, по всем видам расходов и доходов, остается незначительным – 14%.

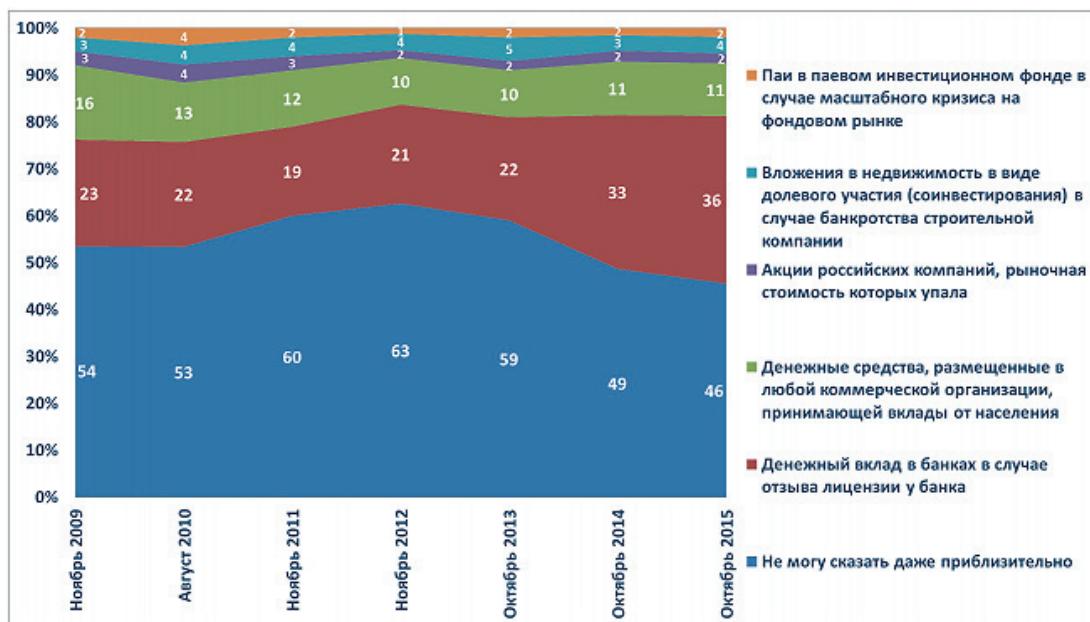


Вы сами или кто-то в вашем домохозяйстве ведет письменный учет доходов и расходов домохозяйства?
В % от всех респондентов.

Рисунок 2.

*Ведение
бюджета
доходов и
расходов
домохозяйства*

ЧТО СТРАХУЕТ ГОСУДАРСТВО



По Вашему мнению, на что именно распространяются государственные гарантии?

В % от всех респондентов.

Большинство жителей России пользуется услугами банков. Но далеко не все в курсе, что такая государственная система страхования вкладов. Вопрос мониторинга, знает ли человек, какие именно активы страхует государство, в октябре 2015 года поставил в тупик 46% опрошенных.

11% полагают, что госгарантии распространяются на денежные средства граждан, размещенные в любой коммерческой организации. 4% уверены, что защищены их вложения в недвижимость на случай банкротства застройщика. Правильный ответ (страхуются только вклады в банках) дали лишь 36%.

РИСКУЕМ, НЕ ГЛЯДЯ

Доход связан с рисками: чем он выше, тем рисков больше. Далеко не все россияне это знают и понимают. Так, 51% респондентов не смогли даже приблизительно сказать, как связаны между собой доходность и риски. Правильный ответ (чем ниже риск, тем ниже доходность) дали только 28%.

Каждый десятый рискует, не глядя, когда речь идет о финансовых услугах в принципе: 10% опрошенных подписывают финансовые договоры, не читая и полагаясь на сотрудника, продающего эту услугу.

С 19% (ноябрь 2009 года) до 26% (октябрь 2015 года) выросла доля тех, кто читает, но ставит подпись вне зависимости от того, понял ли до конца условия договора.

Читают, уточняют и только потом подписывают документ 36% опрошенных. Цифра остается почти стабильной на всех этапах мониторинга. Однако меняется доля тех, кто вообще сталкивается с подобными документами. Сегодня четверть населения не имеет опыта заключения договоров с финансовыми компаниями, а пять лет назад таковых было 37%.

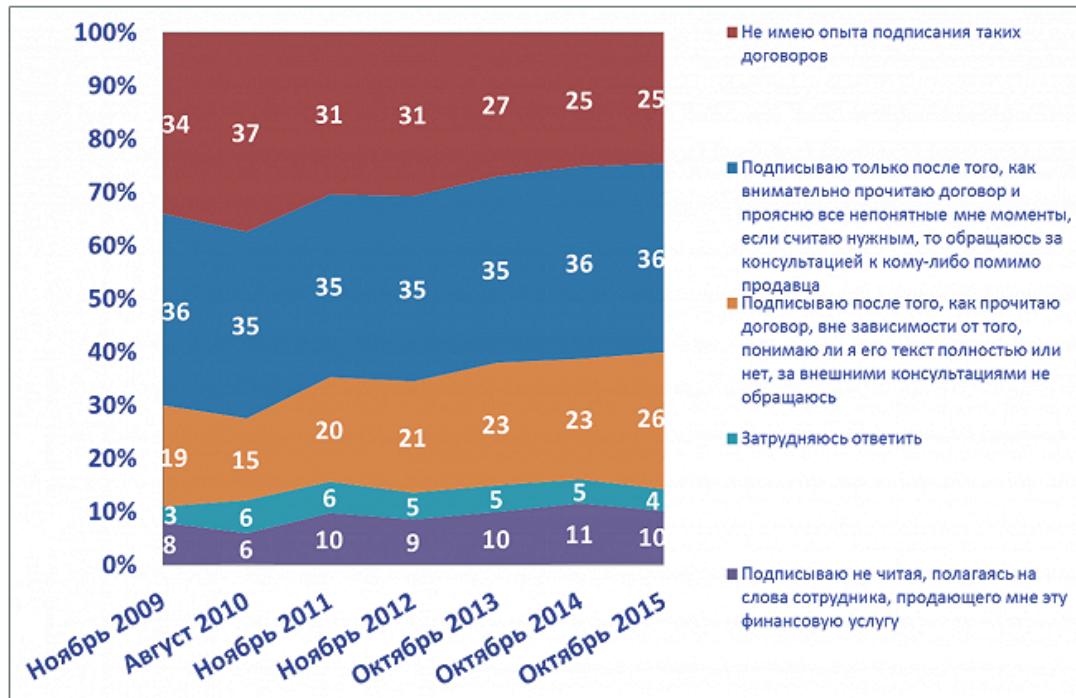


Рисунок 4.

**Умение
и желание
читать
финансовый
договор**

Скажите, пожалуйста, какое из утверждений, скорее, соответствует Вашей практике подписания договоров с финансовыми компаниями?
В % от всех респондентов.

КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА

Мероприятие	Дата	Место проведения
Рабочее совещание по вопросам взаимодействия Консультантов Проекта с региональными координаторами в процессе создания Федерального методического центра и Региональных методических центров	27 апреля	Москва
Межрегиональная конференция «Повышение уровня финансовой грамотности детей и молодежи: учебные материалы и педагогические практики»	28-29 апреля	Москва
Установочный семинар по обсуждению программы повышения квалификации преподавателей и методистов региональных центров повышения финансовой грамотности школьников	31 мая	Москва
Совещание по разработке страниц методических центров на портале «Дружи с финансами»	8 июля	Москва
Межрегиональный семинар «Организационное и методическое сопровождение деятельности Региональных методических центров»	14-15 июля	Краснодар
Установочный семинар с преподавателями и методистами Региональных центров 2-х pilotных регионов Проекта (Калининградская и Волгоградская области) по реализации образовательной программы «Содержание и методика повышения финансовой грамотности обучающихся»	22-24 августа	Москва
Семинар по апробации Программы повышения квалификации учителей и методистов, внедряющих программы финансовой грамотности в системе общего и среднего профессионального образования	26-31 августа	Калининград, Волгоград
Второй установочный семинар с преподавателями и методистами Региональных центров по реализации образовательной программы «Содержание и методика повышения финансовой грамотности обучающихся»	12-16 сентября	Москва
Третий установочный семинар с преподавателями и методистами Региональных центров по реализации образовательной программы «Содержание и методика повышения финансовой грамотности обучающихся»	19-23 сентября	Москва
Начало массового обучения учителей и методистов, внедряющих программы финансовой грамотности в системе общего и среднего профессионального образования по образовательной программе «Содержание и методика повышения финансовой грамотности обучающихся»	ноябрь	15 субъектов РФ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЛАНЫ

Мероприятие	Сроки
Апробация программ и учебно-методических материалов для повышения квалификации Педагогов в двух пилотных регионах Проекта (Калининградская и Волгоградская области).	август
Доработка и тиражирование программ и учебно-методических материалов по результатам апробации	сентябрь - октябрь
Проведение мониторинга готовности Региональных центров к проведению обучения Педагогов	сентябрь - октябрь
Организация массового обучения Педагогов по программам финансовой грамотности в регионах	с ноября



ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ
КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,
А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

НАШИ КОНТАКТЫ

119049, Г. МОСКВА,
УЛ. ШАБОЛОВКА, Д. 26, КОРП 4, КАБ. 4316.
ТЕЛ: (495) 772-95-90 *26155
E-MAIL: FMC_FINGRAM@MAIL.RU,
BONDARCHUK@HSE.RU