



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ**

Орловский Региональный методический центр

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

Методическая разработка внеклассного мероприятия по теме

«Инфляция и семейная экономика»

Разработчики проекта:

1. Давыденков Александр Валерьевич
2. Ляхова Лариса Николаевна
3. Коваленко Денис Васильевич
4. Савватеева Татьяна Витальевна
5. Соловьева Светлана Ивановна
6. Судакова Анастасия Николаевна
7. Татаренко Наталья Петровна

Старший методист РМЦ



Басенко Е.С.

г. Орел, 2020

Пояснительная записка
к внеклассному мероприятию по теме
«Инфляция и семейная экономика»

В рыночной экономике цены на товары изменяются в зависимости от изменения спроса и предложения. Но бывают периоды, когда общий уровень цен только растёт. Покупательная способность денег падает.

Инфляция – это процесс обесценивания денег, который проявляется в форме роста цен на товары и услуги.

Большинство экономистов считают, что инфляция – это явление в целом негативное для всего общества, так как приводит к падению реальных доходов населения и отрицательно влияет на экономику государства.

Сегодня правительства всех стран борются с инфляцией и стремятся поддерживать рост реальных доходов населения, оказывающих влияние на важные экономические процессы страны.

От инфляции страдают не только экономика государства, но и сбережения граждан, находящиеся на депозитах или хранящиеся дома.

Актуальность данной темы в том, что в последние десятилетия россияне живут в ситуации, когда цены на товары и услуги постоянно повышаются. При этом цены растут быстрее, чем доходы граждан (заработная плата, пенсия, стипендия), а благополучие граждан, семьи во многом зависит от уровня их доходов.

Практическая значимость проекта заключается в возможности использования его как в урочной, так и внеурочной деятельности. В результате у обучающихся формируется понятие инфляция и возможность использовать полученные навыки при формировании сбережений.

Занятие рассчитано на обучающихся 8 класса, в объеме один академический час, в рамках внеурочной деятельности.

Цель: формирование финансовой культуры обучающихся.

Задачи:

1. Научить сопоставлять свои потребности и возможности, составлять семейный бюджет.
2. Сформировать умение составлять семейный финансовый план и делать необходимые расчеты.
3. Научить оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы.
4. Продолжить формирование умения применять полученные знания на примере конкретных жизненных ситуаций.

Планируемые результаты:

Предметные:

- формирование навыков оптимизации расходов и формированию семейного бюджета;
- ознакомить с возможностями пополнения доходной части семейного бюджета за счет сбережений;
- понимание основных принципов инфляции.

Метапредметные:

- умения выбирать действия в соответствии с поставленной задачей;
- выдвигать версии, выбирать средства достижения цели в группе и индивидуально;
- высказывать и аргументировать свою позицию, прослеживать причинно-следственные связи;
- развитие коммуникативной культуры обучающихся.

Личностные:

- воспитание рационального отношения к семейному бюджету;
- формирование социальной активности и самостоятельности, навыков в мире финансовых отношений;
- формирование ответственности за принятие решений в распределении семейного бюджета;
- способность к осознанному выбору из различных возможностей.

Техническое обеспечение:

- демонстрационный ПК (мультимедиа проектор, экран),
- презентация,
- раздаточный материал с практическими ситуациями для обучающихся.

Методики используемые на занятии:

- Беседа;
- Дискуссия;
- Составление синквейна;
- Работа в малых группах;
- Ситуационный анализ;
- Представление информации в виде схемы;
- Решение проблемных задач.

Учебно-методическое обеспечение

Сайт Банка России

Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций Экономика Книга 2 издание ВИТА Москва 2019 Под редакцией доктора экономических наук, профессора Иванова, глава 15

Учебник для СПО Основы экономической теории Юрайт Москва 2018 автор Куликов Л.М. глава 6

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАНЯТИЯ

Место:МБОУ СОШ

Участники проекта:

Педагоги:

Татаренко Наталья Петровна	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение – средняя общеобразовательная школа № 31 г.Орла	Учитель внеурочной деятельности
Давыденков Александр Валерьевич	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение –школа № 51 г.Орла	Учитель истории и обществознания
Судакова Анастасия Николаевна	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение –школа № 51 г.Орла	Учитель истории и обществознания
Савватеева Татьяна Витальевна	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение –школа № 51 г.Орла	Учитель истории и обществознания
Коваленко Денис Васильевич	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение « Знаменская средняя общеобразовательная школа» Орловского района Орловской области	Учитель истории
Соловьёва Светлана Ивановна	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение « Знаменская средняя общеобразовательная школа» Орловского района Орловской области	Учитель истории
Ляхова Лариса Николаевна	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение « Знаменская средняя общеобразовательная школа» Орловского района Орловской области	Учитель истории

Учащиеся: ученики 8 класса

Продолжительность занятия: 45 мин.

Вид деятельности: внеурочная

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

№ этапа, время	Название этапа	Деятельность обучающихся	Деятельность учителя
1 этап, 2 мин.	Организационный момент.	Приветствуют учителя.	Приветствует обучающихся.
2 этап, 5 мин.	Мотивация обучающихся.	С помощью смоделированной учителем ситуации узнают о недостаточности имеющихся знаний; участвуют в формулировке целей занятия, определяют практическую значимость изучаемого материала; определяют последовательность действий.	Предлагает смоделированную ситуацию, которая подводит к теме. Называет тему занятия, задает вопросы обучающимся для определения практической значимости учебного материала и формулировки цели занятия. Формулирует алгоритм проведения занятия.
3 этап, 10 мин.	Совместная деятельность по усвоению знаний. Беседа с обучающимися.	Приводят примеры взаимосвязи реальных и номинальных доходов. Решение практических задач. Составляют схему «Виды сбережений граждан».	Задаёт проблемные вопросы для активизации мыслительной деятельности. Предлагает обучающимся составить схему.
4 этап, 20 мин.	Работа в малых группах.	Делятся на группы для подготовки к выступлению по конкретной производственной ситуации. Представляют в виде мини-проектов.	Представляет ученикам план для работы (производственные ситуации). Дает устную оценку результатам работы.
5 этап, 8 мин.	Подведение итогов. Рефлексия.	Составляют синквейн «Инфляция и сбережения»	Предлагает озвучить синквейны. Подводит общий итог занятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Методическую разработку по теме « Инфляция и семейная экономика» можно применять в преподавании учебных предметов «Обществознание» и «Экономика», а также в ходе элективных курсов и внеурочной деятельности по финансовой грамотности.

Результатом проекта является понимание обучающимися процесса инфляции и его влияние на благосостояние не только государства, но и семьи.

Приложение 1 « Потребительская корзина»

Корзина товаров:

Молоко

Хлеб

Мясо

Сыр

Рис

Сметана

Конфеты

Купить товары по списку в магазине в начале года и в конце года.

Цена товаров в начале года:

Молоко 50р

Хлеб 25р

Мясо 250р

Сыр (100 гр) 48р

Рис 60р

Сметана 58р

Конфеты 230р

Цена товаров в конце года:

Молоко 62р

Хлеб 27р

Мясо 260р

Сыр 54р

Рис 65р

Сметана 59р

Конфеты 240р

Почему мы потратили больше денег на покупку товаров в конце года?

С чем это связано? На какие товары увеличились цены?

Приложение 2. Производственная ситуация

1. Инженер приборостроительного завода жалуется соседу:

«Администрация завода каждый год дает прибавку к зарплате, но инфляция ее съедает». В чем смысл этого разговора?

2. Определите на какие доходы сильнее влияет инфляция:

Зарботная плата, процент от вклада, пенсия, социальное пособие, цена на продаваемую квартиру.

Приложение 3. Производственная ситуация

Три старшеклассника копили деньги на туристическую поездку в летние каникулы. Из-за болезни одного из них поездку пришлось отменить. Сергей положил деньги на депозитный счет в банк под 5 процентов годовых. Андрей купил новый велосипед, а Егор решил хранить деньги дома до следующего лета. Годовой рост уровня цен составил 4,3 процентов. При этом велосипеды подорожали в 1,1 раза. Кто из друзей наиболее рационально распорядился своими деньгами? Поясните свой ответ.

Виды сбережений:

- Размещение денег на счете в банке (Процент – цена, уплачиваемая собственнику денег за использование заемных средств в течение определенного времени)
- Приобретение недвижимости
- Покупка ювелирных украшений, драгоценных металлов, произведений искусства или недорогих объектов недвижимости
- Страхование жизни, здоровья, имущества.

Опорная карточка:

1. вид сбережения
2. общая характеристика
3. как подвержен влиянию инфляции
4. пример

Приложение 5 Производственная ситуация

1. Семья положила в банк 100000 рублей под 6 % годовых. Определите покупательскую способность сбережений если инфляция больше процентной ставки. Пусть инфляция достигает 4,3%.
2. Согласно договору о найме квартиры ежемесячная квартплата устанавливается в соответствии с ожидаемой инфляцией 4,3% в месяц. Фактическая норма инфляции оказалась 4,5% в месяц. Кто оказался в выигрыше – владелец квартиры или квартиросъемщик? Чему равен выигрыш одного и потеря другого?

Составляем синквейн.

1. Первая строка — тема синквейна, включает в себе одно слово (обычно существительное или местоимение), которое обозначает объект или предмет, о котором пойдет речь.
2. Вторая строка — два слова (чаще всего прилагательные или причастия), они дают описание признаков и свойств выбранного в синквейне предмета или объекта.
3. Третья строка — образована тремя глаголами или деепричастиями, описывающими характерные действия объекта.
4. Четвертая строка — фраза из четырёх слов, выражающая личное отношение автора синквейна к описываемому предмету или объекту.
5. Пятая строка — одно слово - резюме, характеризующее суть предмета или объекта.