



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

ПРОЕКТА «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,
А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

СТР. **4** НИКОЛАЙ БЕРЗОН:
«В РОССИИ ПОЯВИЛАСЬ
НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ
ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ»

СТР. **16** РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ:
В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ ПЕРСПЕКТИВЫ
РАБОТЫ РМЦ ЗА РАМКАМИ ПРОЕКТА

СТР. **26** ИССЛЕДОВАНИЕ:
ДОСТИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ УЧАЩИХСЯ
В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ PISA-2015

05
2017
ОКТАБРЬ

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

- НИКОЛАЙ БЕРЗОН:
«В РОССИИ ПОЯВИЛАСЬ НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ» 04

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

- ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ФОРМАТЕ ОЛИМПИАДЫ 12
- МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В МОСКВЕ 13
- ФИНАНСОВЫЕ ГРАМОТЕИ ИЗ СВИБЛОВО 14

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

- В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ РМЦ
ЗА РАМКАМИ ПРОЕКТА 16
- МОНИТОРИНГОВЫЕ ВИЗИТЫ 20

СЛОВО УЧИТЕЛЮ

- ЗА УЧЕНИЧЕСКОЙ ПАРТОЙ – УЧИТЕЛЯ 23
- СЕМИНАР ДЛЯ ДИРЕКТОРСКОГО КОРПУСА 24

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

- ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
В ЯПОНИИ И НИДЕРЛАНДАХ 24

ИССЛЕДОВАНИЕ

- ДОСТИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ УЧАЩИХСЯ
В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ PISA-2015 26

Уважаемые коллеги!

Накануне выхода в свет очередного номера нашего информационного бюллетеня произошло важное и давно ожидаемое событие - Премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал распоряжение об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности на 2017-2023 гг. Цель стратегии — создание основ для формирования финансово грамотного поведения граждан. Это первый стратегический документ подобного масштаба в сфере финансовой грамотности в Российской Федерации, который обеспечит координацию и системное партнерство между всеми заинтересованными участниками – Минфином России, Банком России, региональными властями, бизнес-сообществом, педагогическим сообществом.

«Стратегия станет новым этапом в развитии финансовой грамотности в России, – считает Министр финансов России Антон Силуанов. – Системный подход, единая координация, распространение и применение лучших практик, выработанных Минфином России и другими заинтересованными участниками, заложат основы финансовой культуры у наших граждан на многие поколения».

Свой весомый вклад в это важное государственное дело вносит Федеральный методический центр НИУ ВШЭ, директор которого доктор экономических наук, профессор Н. Берзон выступает в этом номере бюллетеня со статьей о принятой стратегии.

Вашему вниманию также предлагаются материалы о мониторинговых визитах в регионы, отчеты о семинарах с директорами школ, конференциях и других мероприятиях, проводимых ФМЦ с коллегами и партнерами. Вы сможете познакомиться с зарубежным опытом распространения финансовой грамотности и с результатами исследования PISA об уровне знаний в этой области российских школьников и учащихся ряда стран.

НИКОЛАЙ БЕРЗОН: В России появилась национальная стратегия повышения финансовой грамотности



Николай Берзон,
*Директор Федерального
методического центра по
финансовой грамотности
системы общего и сред-
него профессионального
образования, д-р. экон.
наук, профессор.*

■ 25 сентября 2017 года распоряжением Правительства РФ была утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы. Эта стратегия определяет основные направления государственной политики в области повышения финансовой грамотности населения на среднесрочный период.

АКТУАЛЬНОСТЬ СТРАТЕГИИ

В стратегии отмечается, что актуальность повышения уровня финансовой грамотности населения в современных условиях обусловлена целым рядом факторов:

- расширяется сфера финансовых услуг, которые становятся доступны практически неограниченному кругу людей;
- регулярно появляются новые и трудные для понимания финансовые инструменты;
- разразившийся экономический кризис, в период которого повышается актуальность рационального использования финансовых средств, которыми располагает население при явном снижении доходности сбережений;
- несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку.

Кроме того, в период нестабильности и малой предсказуемости развития финансовых рынков еще более повышается значимость получения населением доступа к достоверной и надежной информации о финансовых услугах и защите своих прав в качестве потребителей финансовых услуг.

В этих условиях вопросы финансовой грамотности населения становятся чрезвычайно актуальными не только для России, но и для большинства стран мира. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей.



Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. В настоящее время примерно 60 стран уже реализуют национальные стратегии повышения финансовой грамотности.

Разработка национальной стратегии повышения финансовой грамотности российского населения базируется на опыте, накопленном в процессе реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который ведется Минфином России совместно с Мировым Банком.

В рамках данного проекта проводится широкий круг работ:

- Проводится регулярный мониторинг уровня финансовой грамотности различных категорий населения;
- Осуществляется оценка эффективности существующей системы защиты прав потребителей финансовых услуг;
- Разработаны и совершенствуются образовательные программы по повышению финансовой грамотности для различных целевых и возрастных групп школьников, начиная от учащихся начальной школы и заканчивая выпускными классами, а также для обучающихся профессиональных образовательных организаций и воспитанников детских домов и школ-интернатов;
- Создана федеральная методическая сеть, включающая в себя федеральный методический центр и 15 региональных методических центров по обучению и повышению квалификации педагогов общеобразовательных организаций;

- Создана методическая сеть для повышения квалификации преподавателей высшего образования в рамках контракта, который реализует МГУ;
- Создана инфраструктура по подготовке тьюторов для взрослого населения в рамках контракта, выполняемого Финансовым университетом.

К реализации проекта привлечены федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественные объединения потребителей и представители экспертного и образовательного сообществ. В настоящее время в проекте по повышению финансовой грамотности учащихся образовательных организаций принимают участие только 15 регионов Российской Федерации. Предусматривается в рамках существующего проекта Минфина и Мирового Банка в 2018 году расширить охват регионов до 44. Системная работа в указанной области позволила обеспечить прирост уровня финансовой грамотности и позитивные изменения финансового поведения школьников и жителей пилотных регионов Российской Федерации, о чем свидетельствуют результаты международного исследования уровня финансовой грамотности 15-летних учащихся и всероссийского исследования уровня финансовой грамотности взрослых, проведенных в рамках проекта.

Проведенные в рамках проекта работы послужили хорошим заделом для разработки национальной стратегии повышения финансовой грамотности.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Вместе с тем в стратегии отмечается, что уровень финансовой грамотности в Российской Федерации остается пока еще достаточно низким. Это проявляется в том, что:

- Навыки личного финансового планирования и формирования финансовых резервов на случай непредвиденных обстоятельств отсутствуют у большинства российских домохозяйств. Только в каждом 4-м домохозяйстве ведется письменный учет доходов и расходов. Лишь треть россиян стараются финансово обеспечить свою пенсию и обращают внимание на доходность и гарантию сохранности сбережений при выборе инструментов накоплений.
- Еще одной особенностью финансовой культуры россиян является недостаточный уровень финансовой дисциплины и ответственности за риски, связанные с самостоятельным выбором и использованием различными финансовыми услугами и финансовыми инструментами. Более 20 процентов трудоспособного населения России полагают, что небольшая задержка во внесении платежей по кредиту не страшна. При этом, по мнению 37 процентов потребителей, возвращать взятый в банке кредит не обязательно, если этому препятствуют непредвиденные обстоятельства (потеря работы, болезнь, развод, переезд). Высокую озабоченность вызывает и тот факт, что, по результатам социологических исследований, каждый 5-й респондент, имеющий кредит (22 процента), указал, что выплаты по кредиту занимают более 30 процентов доходов, а 68 процентов из них отметили, что отдают более 50 процентов своих доходов.
- Одновременно повышается актуальность вопросов, связанных с информированностью граждан о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты. Только 12 процентов россиян могут правильно назвать организации, которые занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке.
- В связи усложнением финансовых инструментов и финансовых продуктов, предлагаемых населению профессиональными участниками финансового рынка, 38 процентов граждан отмечают, что существует много финансовых услуг, в которых трудно разобраться.

Низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, ухудшает ресурсную базу финансовых организаций, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны.

Проведенные исследования и анализ мнений экспертного сообщества показывают, что российскому потребителю финансовых услуг присущи установки финансового поведения, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство (патернализм), а также пассивное отношение к контролю за личными финансами.

Указанные установки являются преимущественно следствием 2 групп проблем.

ПЕРВАЯ ГРУППА ПРОБЛЕМ СВЯЗАНА С:

- характером преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях;
- недостатком доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения (в первую очередь для школьников и студентов);
- нехваткой квалифицированных преподавателей основ финансовой грамотности.

Это влечет за собой недостаток или отсутствие навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления личными финансами, осуществления осознанного выбора финансовых услуг и взаимодействия с финансовыми организациями, органами и организациями, которые занимаются защитой прав потребителей финансовых услуг.

ВТОРАЯ ГРУППА ПРОБЛЕМ СВЯЗАНА С:

- возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство (патернализм), а также отсутствием со стороны населения доверия к финансовой системе;
- отсутствием механизма взаимодействия государства и общества, обеспечивающего повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования граждан;
- несовершенством законодательного и нормативного обеспечения;
- отсутствием четкого распределения полномочий и ответственности за принятие финансовых решений, как на уровне индивида, так и на уровне участников финансового рынка;
- низкой информированностью о защите прав потребителей и пенсионных прав граждан;
- недостаточным уровнем ресурсного (финансового, кадрового, информационно-технологического) обеспечения необходимых программ и мероприятий.

Таким образом, разработка и утверждение настоящей Стратегии является актуальной и необходимой мерой для стимулирования экономически рационального поведения населения и, как следствие, повышения его благосостояния и качества жизни граждан, в том числе

за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. Конструктивное использование достижений лучшей отечественной и зарубежной практики, в том числе результатов, достигнутых в ходе реализации проекта Министерства финансов Российской Федерации и Мирового Банка, а также активной деятельности Центрального банка России в этом направлении, в сочетании с привлечением на системной основе всех заинтересованных сторон к ее реализации должно создать реальные возможности для повышения уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации.

Реализация настоящей Стратегии позволит потребителям финансовых услуг получить необходимые знания, повысить доверие к финансовой системе, снизить свои финансовые риски и улучшить уровень благосостояния.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ НАСТОЯЩЕЙ СТРАТЕГИИ

Целью настоящей Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества. Под финансово грамотным гражданином в Стратегии понимается человек, который должен как минимум:

- следить за состоянием личных финансов;
- планировать свои доходы и расходы;
- формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;
- иметь представление о том, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;
- рационально выбирать финансовые услуги;
- жить по средствам, избегая несоразмерных доходов долгов и неплатежей по ним;
- знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
- быть способным распознавать признаки финансового мошенничества;
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- знать и выполнять свои обязанности налогоплательщика;
- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Важной составляющей финансово грамотного поведения является способность гражданина осуществлять долгосрочное планирование личных финансов (финансов домохозяйства) на всех этапах жизненного цикла.

Для достижения поставленной цели и формирования финансово грамотного поведения населения необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи, которые сформулированы в Стратегии:

1. повысить охват и качество финансового образования;
2. обеспечить образовательное сообщество необходимой институциональной базой и методическими ресурсами с учетом развития современных финансовых технологий;
3. расширить охват и качество информированности населения по механизму функционирования финансовых рынков, характеристикам обращающихся на рынке финансовых продуктов и инструментов, соотношению риска и доходности;
4. разработать механизмы взаимодействия государства и общества, обеспечивающие повышение финансовой грамотности населения в том числе в части защиты прав

потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНОГО НАСЕЛЕНИЯ КАСАЕТСЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН. НАРЯДУ С ЭТИМ В СТРАТЕГИИ ВЫДЕЛЯЮТСЯ ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ, А ИМЕННО:

- целевая группа населения, составляющая потенциал будущего развития России, - обучающиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования;
- целевая группа населения, склонная к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах, включая граждан с низким и средним уровнем доходов;
- целевая группа населения, испытывающая трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту:
 - граждане пенсионного и предпенсионного возраста
 - лица с ограниченными возможностями здоровья.

Предполагается, что мероприятия для этих групп будут реализованы и обеспечены в первоочередном порядке.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исходя из поставленных задач и выделения приоритетных групп населения, в стратегии определены основные направления деятельности по повышению финансовой грамотности граждан.

Первое направление, касающееся образовательного процесса в части повышения финансовой грамотности учащихся школ, лицеев и колледжей предусматривает реализацию следующих основных мер:

- актуализация и внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций на базе федеральных государственных образовательных стандартов и (или) примерных основных образовательных программ различных уровней образования;



- актуализация и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности для дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, а также дополнительного образования;
- внедрение элементов финансовой грамотности в основные и дополнительные образовательные программы;
- подготовка и апробация современных учебно-методических материалов по актуальным и приоритетным темам финансовой грамотности для различных возрастных групп, а также их периодическая актуализация. Все разрабатываемые учебные пособия должны быть изложены в доступной форме, соответствовать нормативным требованиям к учебно-методическим материалам (с примерами и разбором проблемных ситуаций, а также различных типов поведения потребителя на финансовом рынке). Учебно-методические материалы предполагается актуализировать с учетом развития финансового рынка и изменений законодательной и нормативной базы. Все информационные материалы должны отвечать требованиям объективности, независимости и достоверности, учитывать специфику целевых групп и не содержать признаков скрытой рекламы;
- создание и внедрение программ и методик интерактивного обучения учащихся, разработка цифровых образовательных ресурсов, онлайн-игр по финансовой грамотности, специализированных информационно-просветительских мобильных приложений для обучения основам финансовой грамотности, а также организации олимпиады для школьников по финансовой грамотности;
- подготовка в необходимом количестве учителей, методистов, администраторов образовательных организаций в сфере финансового образования (в том числе на базе действующих и вновь создаваемых федеральных и региональных методических центров повышения финансовой грамотности);
- обеспечение постоянно действующей подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации методистов, учителей и преподавателей по основам финансовой грамотности на базе федеральных и региональных методических центров, формируемых в рамках проекта. Для их подготовки необходимо обеспечить разработку, апробацию и обновление программ повышения квалификации преподавателей, внедряющих в практику образовательные программы и материалы по вопросам повышения финансовой грамотности. При внедрении курсов финансовой грамотности в образовательную практику следует предусмотреть разработку контрольно-измерительных инструментов оценки полученных знаний и регулярное тестирование по основам финансовой грамотности;
- подготовка требований к деятельности финансовых институтов, привлекаемых в процессе образовательной деятельности по повышению финансовой грамотности, для предотвращения скрытой рекламы и продвижения финансовых продуктов.

Второе направление, касающееся решения задачи по разработке механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения, в том числе в части информирования о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты, а также формирования социально ответственного поведения участников финансового рынка предусматривает комплекс работ по вовлечению всех заинтересованных сторон в процесс повышения финансовой грамотности российского населения. Как указано в Стратегии, для эффективной организации деятельности необходимо обеспечить:

- координацию действий ведомств и других заинтересованных сторон через формирование и эффективную работу Межведомственной координационной комиссии

по реализации настоящей Стратегии (далее - Комиссия), а также экспертного совета;

- согласованное взаимодействие всех участников реализации настоящей Стратегии в области повышения информированности населения о защите прав потребителей финансовых услуг, прежде всего Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и Центрального банка Российской Федерации, а также саморегулируемых организаций;
- содействие дальнейшей реализации программ финансовой грамотности на региональном и муниципальном уровнях, в том числе путем распространения лучших региональных и федеральных инициатив, внедрение наилучших международных практик;
- создание эффективного механизма отбора и поддержки (масштабирования) частных и общественных инициатив, а также межсекторного партнерства в области повышения финансовой грамотности.

Для эффективной реализации настоящей Стратегии на региональном уровне планируется составить региональные программы повышения уровня финансовой грамотности населения (или региональные программы с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг).

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАСТОЯЩЕЙ СТРАТЕГИИ

Первый этап ее реализации запланирован на 2017 - 2019 годы.

По итогам первого этапа реализации Стратегии будет проведен комплексный анализ результатов реализации плана мероприятий настоящей Стратегии на предмет достижения поставленных в настоящей Стратегии целей, задач и ожидаемых результатов. При необходимости цели, задачи и направления настоящей Стратегии будут скорректированы с учетом проведенных мероприятий.

Второй этап реализации настоящей Стратегии запланирован на 2020 - 2023 годы.

Практическое выполнение целей, задач и основных направлений настоящей Стратегии будет осуществляться в соответствии с планом мероприятий по реализации настоящей Стратегии, утверждаемым совместно Правительством РФ и Центральным банком России.

Ожидаемым результатом реализации настоящей Стратегии является достижение главной цели - создания основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия финансового благополучия домохозяйств и обеспечения устойчивого экономического роста.

Итогом реализации настоящей Стратегии станут сформированная инфраструктура для обеспечения постоянного процесса повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации, повышение качества финансового образования и информирования граждан по вопросам управления личными финансами, личной финансовой безопасности и защиты прав потребителей финансовых услуг, формирование ответственного типа поведения на финансовом рынке и приобретение населением финансовых компетенций, в том числе по осуществлению долгосрочного планирования личных финансов (финансов домохозяйства) на всех этапах жизненного пути. ■

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ФОРМАТЕ ОЛИМПИАДЫ

- 2 октября открылась регистрация участников одного из самых масштабных интеллектуальных состязаний школьников в России – олимпиады «Высшая проба». По инициативе Министерства финансов РФ и при участии ФМЦ впервые в числе направлений, по которым проводится состязание, появился профиль «Финансовая грамотность».



Олимпиаду «Высшая проба» проводит Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в тесном взаимодействии с ведущими российскими университетами. За годы

своего существования олимпиада стала одним из самых масштабных интеллектуальных состязаний школьников в России, местом встречи молодых талантов, развивающих свой творческий и научный потенциал. В 2016/2017 учебном году в ней

попробовали свои силы в общей сложности более 76 тысяч человек из 84 регионов РФ и 31 страны мира. Победителями и призерами стали 2235 школьников, в том числе 1227 из выпускных классов

Основными целями проведения олимпиады школьников по профилю «Финансовая грамотность» являются: развитие творческих способностей, популяризация знаний по вопросам финансовой грамотности, создание условий для интеллектуального развития и поддержки одарённых школьников, оказание содействия молодежи в профессиональной ориентации и выборе образовательной траектории. Олимпиада проводится в два этапа. Первый (отборочный) этап проводится в заочной форме, второй (заключительный) этап — в очной форме. Дипломантам олимпиады в 2018 году при прохождении вступительных испытаний в НИУ ВШЭ будут добавлены баллы по профильному предмету ЕГЭ, планируется через год включение профиля «Финансовая грамотность» в заявку на уровень олимпиады Министерства образования и науки РФ.

Первый этап олимпиады пройдет в форме выполнения заданий в дистанционном формате в режиме on-line с использованием доступа к сети Интернет. Второй этап олимпиады будет проведен в очной форме в городах расположения соорганизаторов и партнеров олимпиады, а также в других городах Российской Федерации, в том числе в городах-участниках Проекта. Перечень городов проведения второго (заключительного) этапа устанавливается ежегодно решением Оргкомитета олимпиады.

Участие в олимпиаде бесплатное. Принять участие в ней могут учащиеся средней общеобразовательной школы 9-10 и 11 классов вашего региона. Для этого участникам олимпиады необходимо зарегистрироваться на сайте олимпиады по профилю «Финансовая грамотность» с 2 октября по 20 ноября 2017 года и пройти демо-версию тестовых заданий. Количество участников первого отборочного этапа не ограничено. ■

Всю информацию по олимпиаде «Высшая проба» можно найти на специальной странице - <https://olymp.hse.ru/mmo/>.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В МОСКВЕ

■ В июне 2017 года в стенах Высшей школы экономики состоялась межрегиональная конференция «Институциональная среда формирования финансовой грамотности населения: координация деятельности федеральных и региональных субъектов развития». В ней приняли участие около 70 человек, в том числе региональные координаторы проекта, сотрудники региональных методических центров по финансовой грамотности. Перед ними выступили, в том числе, представители Минфина России и Центрального банка России.

Как рассказал на конференции руководитель ФМЦ Николай Берзон, до конца следующего учебного года в 15 регионах планируется подготовить еще 4900 учителей. Как и раньше, они будут учиться по 72-часовым программам повышения квалификации, по окончании которых смогут вести занятия по финансовой грамотности в школах и техникумах.

Предполагается, что в 2017\18 учебном году к проекту присоединятся еще 26 регионов. Таким образом, будет охвачен 41 регион, где проживает более двух третей населения России. Будут открываться не только региональные центры, но и «хабы», обслуживающие сразу несколько близлежащих субъектов Федерации. По предложению Минфина России проект планируется продлить до 31 марта 2019 года.

О своей работе рассказали участники конференции — региональные координаторы проекта.



Елена Кузьмина,
Томская область

В нашем регионе детей учат финансовой грамотности с 2008 года — уже тогда мы поняли, что без повышения уровня финансовой культуры населения не обойтись. Позже присоединились к проекту Высшей школы экономики и к сегодняшнему дню обучили 280 педагогов. Они ведут в школах занятия по финансовой грамотности в рамках внеурочной деятельности, и их работа оплачивается из областного бюджета. Занятия детям нравятся, поскольку помогают социализироваться, узнать о таких темах, как, например, финансовое мошенничество. В следующем учебном году в проекте будут участвовать более двух третей школ региона.



Наталья Мартынова,
Нижегородская область

За прошедший год в нашем регионе подготовлено 337 учителей финансовой грамотности. Освоить этот предмет может любой учитель вне зависимости от специализации — даже учителя ОБЖ или физкультуры, и к нам они тоже приходят. Мы их делим на проектные команды, и каждая команда создает методическую разработку по одной из тем — например, «Налоги» или «Семейный бюджет», причем разработка должна быть рассчитана на детей определенного возраста. Старших школьников особенно интересуют темы, связанные с виртуальными финансовыми лувшками, учащихся техникумов — тема кредитования. ■



ФИНАНСОВЫЕ ГРАМОТЕИ ИЗ СВИБЛОВО

■ *«Развитие познавательного интереса обучающихся к вопросам финансовой грамотности и применению этих знаний на практике» - так была сформулирована задача занятия для ребят 2-3 классов в многопрофильной школе «Свиблово».*

Занятия проводились в формате квест-игры под названием «Финансовые грамотеи». По замыслу организаторов ученики отправились в путешествие и побывали на «Острове сокровищ», «Острове художников», «Здоровья» и «Экологии». Каждый из этих островов становился своеобразным открытием в той или иной сфере финансов для маленьких путешественников.

Так они узнали, что российскому рублю исполнилось 700 лет, что принималось в качестве оплаты за товары до денег, сколько служат бумажные купюры, почему их нельзя подделывать и много другой интересной и познавательной информации. Играя, ребята выполняли задания, и в итоге команды-классы завоевали право называться «Финансовыми грамотеями».

Поскольку эта школа является одним из базовых учебных заведений НИУ ВШЭ, в организации и проведении занятий приняли участие и специалисты Федерального методического центра. ■



В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ РМЦ ЗА РАМКАМИ ПРОЕКТА

■ 28 - 29 сентября в Калининградской области проходила межрегиональная конференция по финансовой грамотности «Региональные центры финансовой грамотности: от деятельности в Проекте к устойчивой модели развития». В конференции приняли участие представители Министерства финансов РФ, федерального руководства проекта по финансовой грамотности, а также девяти регионов участников и трех федеральных методических центров по обучению финансовых консультантов.



В первый день конференции акцент был сделан на перспективе работы региональных методических центров по подготовке специалистов по финансовой грамотности после завершения массового обучения. Пленарная сессия второго дня была посвящена обмену опытом между регионами по дальнейшей работе региональных центров финансовой грамотности за рамками проекта.

Пленарную сессию первого дня открыла консультант департамента международных финансовых отношений Минфина России Елена Ильина. Она напомнила собравшимся об основной задаче для регионов по обеспечению финансовых институцио-

нальных и кадровых условий для устойчивого функционирования РЦФГ после завершения проекта и региональных программ, принимая во внимание что в некоторых регионах реализация мероприятий продолжится после завершения проекта в 2019 году.

В своей вступительной речи представитель Минфина упомянула стратегию по финансовой грамотности, которая является верхнеуровневым документом, обозначающим важнейшие приоритеты межведомственного взаимодействия, работу с регионами и ключевые направления работы по финансовой грамотности на ближайшие 7 лет.

«Для того чтобы скоординировать всю работу в области финансовой грамотности, в ходе данной конференции мы предлагаем обсудить возможные оптимальные модели взаимодействия всех участников региональных программ и, по возможности разработать матри-



цу устойчивого функционирования и синергии создания в рамках программ структур», - напутствовала участников конференции Елена Ильина.

Первым свои предложения по возможности работы региональных методических центров финансовой грамотности по подготовке педагогов системы общего и среднего профессионального образования представил заместитель директора ФМЦ Павел Бондарчук.

Он предложил для более тесного взаимодействия РЦФГ и РМЦ создать объединенные региональные центры по финансовой грамотности (ОРЦФГ) по базе существующих ММЦ и РМЦ с учетом их лидирующего положения в регионе. «Основной задачей такой площадки будет являться постоянное консультирование и методическая поддержка обученных педагогов, преподавателей и консультантов в ходе реализации проекта», - отметил Павел Бондарчук.

Далее, согласно регламенту круглого стола, каждый регион представлял свое видение проведения мероприятий по финансовой грамотности в перспективе завершения проекта, в том числе бюджетного финансирования.



работы центров финансовой грамотности, иными словами поиск источников финансирования, а также построения устойчивой сети грамотных консультантов.

«После года работы РЦФГ мы сделали для себя вывод, что для дальнейшей работы центра необходимо налаживать эффективное взаимодействие с региональными и муниципальными органами власти, некоммерческими организациями, образовательными учреждениями и крупными финансовыми учреждениями», - резюмировала свое выступление директор регионального центра финансовой грамотности Калининградской области Наталья Гасфорд.

В связи с наличием региональных особенностей каждый из экспертов представил свое видение дальнейшей работы центров. Проектная группа Волгоградской области видит свою работу во взаимодействии с некоммерческими организациями с привлечением волонтеров. В Ставрополе как и в Алтайском крае РЦФГ работают на базе подведомственных учреждений, соответственно Учебного центра при Минфине Ставропольского края и краевого автономного учреждения Алтайского центра финансовых исследований при региональном Минфине. В Архангельской области к реализации проекта привлечено автономное учреждение Институт открытого образования. В Ставрополе РЦФГ - это структура экономического университета.

«У себя в Томске мы начали реализовывать свою программу еще в 2011 году в виде некоммерческого партнерства Томской области, где в соответствии с нашей уставной деятельностью мы можем иметь коммерческую составляющую. На мой взгляд, когда есть сочетание коммерческой и некоммерческой составляющей – это огромный плюс для работы. Мы не можем предоставлять некачественную услугу, так как иначе за нее никто не захочет платить, поэтому свое устойчивое развитие мы видим в предоставлении коммерческих услуг», - отметила координатор программы по финансовой грамотности в Томской области Елена Кузьмина.

С поиском лучших практик в Калининград также приехали представители Краснодарского края и Республики Татарстан, которые только недавно присоединились к проекту, и пока не имеют центров финансовой грамотности. ■



МОНИТОРИНГОВЫЕ ВИЗИТЫ

■ В сентябре – октябре 2017 года состоялось ряд мониторинговых визитов в регионы реализации Проекта. Федеральная эксперт, преподаватель ФМЦ Ирина Петрикова посетила Алтайский край и Республику Татарстан.

Результаты работы Алтайского РМЦ по финансовой грамотности представили руководитель РМЦ Татьяна Райских и заместитель руководителя РМЦ Мария Блок.

Для оценки степени готовности образовательных организаций к обучению школьников и студентов СПО по программам финансовой грамотности в Бийском государственном колледже и Белокурихинской школе №1 прошли круглые столы и открытые занятия по финансовой грамотности.

Бийский государственный колледж представил опыт организации воспитательных мероприятий, практических семинаров, деловых игр, образовательных экскурсий по повышению финансовой грамотности студентов. В 2017 году на базе колледжа была впервые проведена летняя школа по финансовой грамотности, в которой приняли участие воспитанники Центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей. Всего в мероприятиях, организованных Бийским государственным колледжем, в 2017 году приняло участие более 750 человек.

В работе круглого стола в городе Белокуриха участвовали руководители и педагоги Белокурихинской школы №1 и Белокурихинской школы №2. На круглом столе обсуждались





методические вопросы реализации программ по финансовой грамотности, результаты участия образовательных организаций края в региональных, всероссийских и международных мероприятиях и конкурсах.

Ирина Петрикова рассказала собравшимся о предстоящей межрегиональной олимпиаде по финансовой грамотности «Высшая проба», а также поделилась опытом организации учебной деятельности детей и методики проведения занятий по теме «Семейный бюджет». В ходе анализа открытых занятий по финансовой грамотности федеральный эксперт отметила многообразие методов и форм организации учебной деятельности школьников, их вовлечение в исследовательскую деятельность.

Результаты работы РМЦ в Республике Татарстан представили его руководитель Айдар Туфетулов и сотрудники регионального методического центра.

Проблемы, которые возникают в процессе внедрения и использования образовательных программ и материалов по финансовой грамотности, стали одной из главных тем на встрече с педагогами общеобразовательной школы-интерната «Лицей имени Н.И. Лобачевского» КФУ.

Участники мониторингового визита посетили гимназию №152 города Казани, где заместителем директора по учебной работе, педагогом Павловой О.Ю. был проведен урок по теме «Финансовое мошенничество» и школу №151, где учителем истории и обществознания Юматовой Л.Г. был проведен урок по теме «Собственный бизнес: как создать и не потерять».

С педагогами и руководителями общеобразовательных организаций обсуждались результаты внедрения и использования образовательных программ и материалов по финансовой грамотности при обучении школьников. Анализируя открытые занятия по финансовой грамотности, Ирина Петрикова отметила многообразие методов и форм организации учебной деятельности школьников, их вовлечение в исследовательскую деятельность.

В работе круглого стола с педагогами, прошедшими обучение, и руководителями общеобразовательных организаций Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан обсуждались методические вопросы реализации программ по финансовой грамотности, результаты участия образовательных организаций в региональных, всероссийских и международных мероприятиях и конкурсах. ■

ЗА УЧЕНИЧЕСКОЙ ПАРТОЙ – УЧИТЕЛЯ

■ После небольшого перерыва на каникулы специалисты Федерального методического центра ВШЭ продолжили реализацию программы «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся». На этот раз слушателями самой большой по численности группы – 100 человек – стали преподаватели начальных классов и средней школы учебных заведений Юго-Западного административного округа г. Москвы. Своими впечатлениями о семинарах делятся слушатели курсов.



Екатерина Сергеева,
учитель математики школы
№ 2103, г. Москва

Идея проведения таких занятий очень хорошая. Во-первых, полученные знания точно пригодятся и помогут в жизни. Второе – распространение финансовой грамотности способствует повышению образованности людей в этой сфере. Ведь до сих пор не все знают как работать с банками, как правильно оформить кредиты и так далее. Поэтому, чем образованнее будут наши дети, чем лучше они будут разбираться в вопросах финансовой грамотности, тем лучше для всех. В том числе и для их родителей, с которыми они смогут поделиться полученными знаниями. Думаю, что после уточнения некоторых практических нюансов с руководством школы, которое у нас двумя руками за новации, мы начнем преподавать ребятам курс финансовой грамотности.



Николай Амелин,
учитель истории и обществознания школы № 2083,
г. Москва

Курсы организованы на высоком уровне. Они дают много интересной информации, необходимой учителю, чтобы обучать финансовой грамотности детей. Очень важно, что вся полученная нами информация носит прикладной характер и точно пригодится ребятам в повседневной жизни. Чувствую по себе – я ощутимо прибавил в своих знаниях по финансовой грамотности, значит будет чем поделиться и с учениками. Преподавание, скорее всего, будем вести в рамках дополнительного образования. Вместе с тем, предполагаю передавать ребятам знания, полученные на семинаре, и во время своих уроков в старших классах.

СЕМИНАР ДЛЯ ДИРЕКТОРСКОГО КОРПУСА

■ В московской школе № 2006 состоялся проектный семинар «Организация обучения и обеспечение преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся». Участниками семинара стали более 30 руководителей образовательных организаций общего образования и заместителей директоров юга столицы. Своими впечатлениями о проведенном семинаре делятся его участники.



Вера Илюхина,
директор школы № 2006, г.
Москва

Когда я узнала о том, что есть такое направление как финансовая грамотность, поняла, что это нужно внедрять в школах. Нужно учить этому наших учеников и как можно раньше. За этим будущее. Поэтому мы и включились в этот проект. У нас есть преподаватели, которые прошли соответствующие курсы, разрабатывают собственные программы. В прошлом году проводили квесты для наших ребят. В этом году для старшеклассников введем в расписание отдельный предмет по финансовой грамотности. Считаем этот курс очень важным и значимым для ребят, которые завтра-послезавтра выходят во взрослую жизнь. Надеемся, что нам в этом помогут специалисты ВШЭ, с которой мы, как базовая школа, сотрудничаем много лет с момента основания школы. Уже сейчас эта работа дает свои положительные результаты – представители нашей школы завоевали ряд наград на городских олимпиадах и конкурсах по финансовой грамотности.



Сергей Астахов,
директор школы № 1945, г.
Москва

Нынешний семинар дал понимание того, что можно и нужно делать. Мы как-то узко представляли это себе. Думали, что этот курс можно проводить лишь в рамках естествознания. Сейчас понятно, что его могут вести преподаватели разных профилей. Буквально на следующей неделе наши преподаватели пойдут обучаться по программе финансовой грамотности.



Светлана Дорникова,,
заместитель директора
школы № 2009, г. Москва

Наша школа является одной из базовых для ВШЭ. В рамках нашего комплекса открыты классы социально-экономического профиля. Пока мы работали по программам финансовой грамотности с 5-го по 11-й классы. Но после сегодняшнего семинара будем привлекать начальную школу к этой работе, начнем внедрять и развивать непрерывное образование.

ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЯПОНИИ И НИДЕРЛАНДАХ

■ К программам финансовой грамотности населения приобщились уже десятки стран. В каждой из них своя специфика и особенности. В третьем номере нашего информационного бюллетеня вы могли узнать об опыте внедрения финансовой грамотности в Австралии, Чехии и Индии. В этом номере расскажем о том, как ведется эта важная работа в Японии и Нидерландах.

ЯПОНИЯ



В Японии интерес к финансовому образованию начал проявляться сразу после окончания Второй мировой войны, в период, характеризовавшийся серьезными проблемами в экономике страны, высоким уровнем инфляции и острой нехваткой капитала, для решения которых был взят курс на политику сбережения.

Изначально инициативу по содействию сбережениям взяло на себя правительство Японии. В 1946 г. для сдерживания послевоенного уровня инфляции Министерством финансов и Банком Японии была начата «Сберегательная кампания по экономическому спасению» (Savings Campaign for Economic Salvation). Однако, поскольку создавалось впечатление, будто своими действиями правительство, при поддержке финансовых учреждений, вынуждало население к сбережению, с 1950 г. начала создаваться система местных советов по содействию сбережениям (Local Councils for Savings Promotion), которая стала играть ведущую роль в реализации политики сбережения. В местные советы входили представители как Центрального банка и финансовых организаций, так и экономических организаций, женских организаций и различных заинтересованных сторон. В апреле 1952 г. в качестве центральной организации для местных советов был создан Центральный совет по содействию сбережениям (The Central Council for Savings Promotion).

В период активного экономического роста в Японии политика стимулирования сбережений постепенно менялась, переходя от содействия сбережениям к содействию финансовому планированию жизни (life planning) и распространению финансовых и экономических знаний. В начале 2000-х гг. в связи с масштабной реализацией политики финансовой либерализации, получившей название «Биг Бэнг финансовой системы» (Japanese Financial Big Bang), население получило возможность выбирать и использовать различные финансовые продукты и услуги, а вместе с тем и принимать на себя сопутствующие риски и ответственность за последствия своего выбора, что актуализировало вопросы повышения финансовой грамотности населения посредством продвижения соответствующего финансового образования.

Одной из первых национальных стратегий финансового образования в Японии является Программа финансового и экономического образования (Agenda for Finance and Economics

Подробнее в специальном разделе сайта Проекта <https://fmc.hse.ru/world>.

Education), подготовленная в июне 2005 года. Дополнительно, различные инициативы и программы реализуются как Агентством финансовых услуг Японии (JFSA), так и Центральным советом информации по финансовым услугам (CCFSI), местными советами информации по финансовым услугам, школами, органами местного самоуправления, финансовыми группами, финансовыми учреждениями, неправительственными организациями и т.д.

В 2005 г. Центральный совет информации по финансовым услугам (CCFSI) начал кампанию, целью которой является улучшение финансового образования в японских школах.

НИДЕРЛАНДЫ



Нидерланды – одна из первых стран в мире, которая на государственном уровне стала рассматривать вопросы повышения финансовой грамотности населения. Впервые вопрос о необходимости формирования у населения базовых финансовых знаний был поднят еще в конце 1970-х гг., результатом решения которого стало создание Национального института по информированию составления семейного бюджета (National Institute for Family Finance Information – Nibud). Основная идея состояла в том, чтобы научить домохозяйства эффективнее управлять своими расходами. Целевой аудиторией образовательной программы института Nibud являются потребители финансовых услуг всех возрастов. В последние два десятилетия работу в области финансовой грамотности стали проводить и другие финансовые организации – банки, страховые компании, пенсионные фонды, многие из которых также сотрудничали с институтом Nibud. Однако эти инициативы имели весьма ограниченный масштаб и характеризовались нескоординированностью действий.

Подробнее в специальном разделе сайта Проекта <https://fmc.hse.ru/world>

Проблема повышения финансовой грамотности населения стала рассматриваться на высшем государственном уровне только в 2006 году, когда началась разработка национальной стратегии. В итоге, первая национальная стратегия по финансовому образованию Нидерландов (документ получил название «Money Wise Action Plan») была запущена в 2008 году, вторая – в 2014 году. При разработке второй стратегии были учтены как прогресс, достигнутый при реализации первой стратегии, так и возникшие сложности.

Национальная стратегия по финансовому образованию Нидерландов фокусируется на трех ключевых программах:

- Программа «Финансы в порядке» (finances in order) - ставит цель помочь потребителям правильно составлять бюджет своих расходов, формировать финансовые резервы, оценивать целесообразность заимствований, поскольку, как показывают исследования, более 40% взрослого населения, оказываются не готовы к неожиданному сокращению своих доходов или резкому росту расходов.
- Программа «Обеспечиваем будущее» (providing for the future) – помогает населению осуществлять долгосрочное планирование, обеспечивая тем самым собственную экономическую устойчивость.
- Программа для молодежи, реализуемая в школах, – ставит целью научить детей (в возрасте до 12 лет) и подростков (в возрасте от 12 до 18 лет) грамотно управлять своими карманными деньгами, формировать ограничения по расходам.

Начиная с 2010 года исследование текущего уровня финансовой грамотности и финансового поведения домохозяйств и компаний стало неотъемлемой частью научно-исследовательской политики Центрального Банка Нидерландов. ■

Материалы подготовлены участниками проекта – сотрудниками ИЭП им. Е. Гайдара.

ДОСТИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ УЧАЩИХСЯ В ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ PISA-2015

■ *Уровень финансовой грамотности российских учащихся 15-летнего возраста в 2015 году превысил средний уровень 10 стран и экономик ОЭСР. Такие данные приводятся в исследовании финансовой грамотности учащихся в рамках Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment).*

Исследование в России проводилось в рамках проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который Министерство финансов Российской Федерации реализует с 2011 года совместно со Всемирным банком. Результаты исследования PISA по финансовой грамотности в 2015 году приобретают особую актуальность, поскольку их можно рассматривать как один из индикаторов эффективности реализации данного проекта в России.

Международная программа PISA является мониторинговым исследованием качества общего образования, которое отвечает на вопрос «Обладают ли учащиеся 15-летнего возраста, получившие обязательное общее образование, знаниями и умениями, необходимыми для полноценного функционирования в современном обществе, т.е. для решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений?» Исследование PISA проводится трехлетними циклами начиная с 2000 года. В каждом цикле исследования оценивается математическая, естественнонаучная и читательская грамотность 15-летних учащихся.

В 2012 году впервые в исследовании PISA было введено новое направление – оценка финансовой грамотности 15-летних учащихся.

Международное исследование PISA-2015 в области финансовой грамотности призвано дать ответы на следующие вопросы:

- *«Насколько 15-летние учащиеся готовы к принятию эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, к адаптации и использованию новых глобальных постоянно усложняющихся финансовых систем?»*



- *«Какие характеристики учащихся связаны с наивысшим уровнем овладения знаниями и умениями, приобретенными в школе и за ее пределами, которые необходимы учащимся для принятия финансовых решений и планирования своего будущего?»*

В оценке финансовой грамотности в рамках исследования PISA-2015 приняли участие около 48 тысяч учащихся, представляющих около 12 миллионов подростков, проживающих в 15 странах. В России исследование было проведено Центром оценки качества образования Института стратегии развития образования Российской академии образования. Всего в исследовании PISA в Российской Федерации приняли участие 6036 учащихся из 210 образовательных организаций 42 регионов страны; из них 1558 учащихся приняли участие в оценке финансовой грамотности.

«...Мы убеждены, что знакомить детей с навыками финансовой грамотности необходимо с раннего детства, поскольку им предстоит жить в гораздо более сложном и разнообразном информационном и финансовом мире, чем нам, их родителям. Финансовая грамотность становится жизненно важным умением в XXI веке. Подростки уже сейчас совершают покупки в интернете, пользуются различными финансовыми услугами, и мы должны помочь им обезопасить себя, а также научить эффективно управлять своими финансами. Современные дети с раннего возраста знакомы с цифровыми технологиями и способны быстро воспринимать информацию и осваивать мир финансов. Более того, они могут стать проводниками знаний для старшего поколения. Поэтому дети и молодежь – это та аудитория, которой мы уделяем особое внимание, и это уже приносит позитивные плоды...»

С. А. Сторчак, Заместитель Министра финансов Российской Федерации

Какой уровень финансовой грамотности продемонстрировали российские учащиеся в 2015 году в сравнении с другими странами и какие изменения произошли в результатах российских учащихся по сравнению с 2012 годом?

В 2015 году средний результат российских учащихся 15-летнего возраста по финансовой грамотности превысил среднее значение международной шкалы PISA (500 баллов) и составил 512 баллов. Уровень финансовой грамотности российских учащихся превысил средний уровень 10 стран и экономик ОЭСР, участвовавших в исследовании.

РАБОЧЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ИССЛЕДОВАНИИ PISA

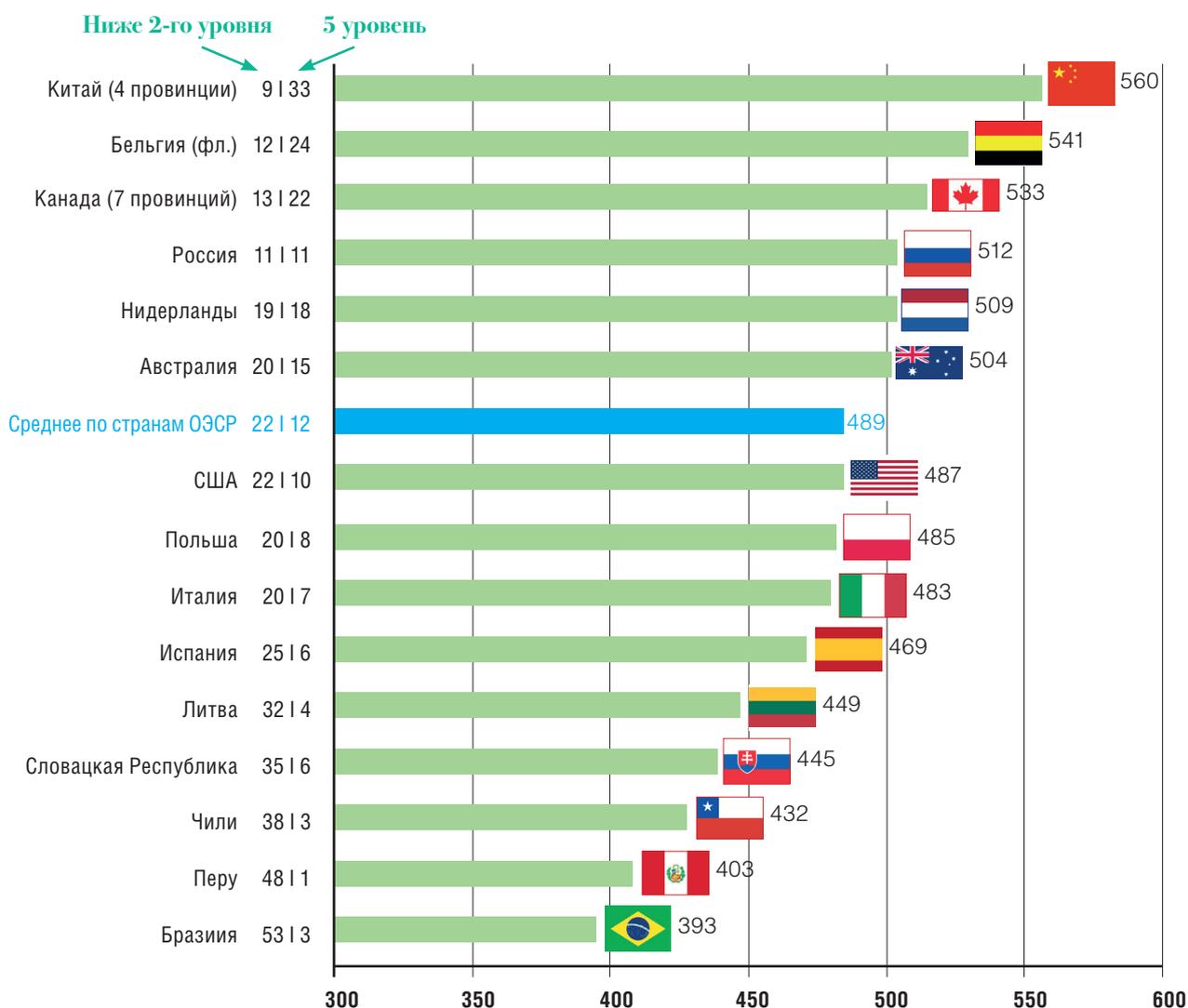
Финансовая грамотность представляет собой знание и понимание финансовых понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни.

Для сравнения: в 2012 году средний результат российских учащихся составил 486 баллов. Российские результаты в 2015 году возросли на 26 баллов, и это повышение является максимальным среди всех стран-участниц.

В рейтинге стран Россия заняла 4 место среди 15 стран-участниц. Результаты российских учащихся статистически значимо не отличаются только от результатов учащихся Нидерландов. Для сравнения: в 2012 году Россия занимала 10 место среди 18 стран-участниц.

РЕЗУЛЬТАТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ PISA-2015 ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Процент учащихся по финансовой грамотности



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В целом российские учащиеся успешно справились с выполнением заданий международного теста. Средний результат выполнения заданий составил 52%.

СОДЕРЖАНИЕ:

Лучше всего выполнены задания по теме «Риски и вознаграждения» (60% выполнения), оценивающей определение путей управления финансами с учетом представления о потенциальной прибыли и убытках. Как и в 2012 году, наиболее трудной областью содержания (46% выполнения) оказалась область «Деньги и операции с ними» (понимание практики обеспечения безопасности при покупке товаров в интернет-магазине, проблемы инвестирования, действие механизмов налогообложения, анализ банковских документов, отражающих механизм осуществления банковских операций).

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:

Наиболее успешно выполнены задания на применение финансовых знаний (56% выполнения) и выявление финансовой информации (55% выполнения). Затруднение вызвало использование предложенной информации с целью аргументации своего финансового решения.

Финансовая грамотность: содержание познавательная деятельность и контексты (процент выполнения)		
Содержание	Познавательная деятельность	Контексты
Деньги и операции с ними (46%)	Выявление финансовой информации (55%)	Образование и работа (43%)
Планирование и управление финансами (55%)	Анализ информации в финансовом контексте (50%)	Дом и семья (59%)
Риски и вознаграждения (60%)	Оценки финансовых проблем (50%)	Личные траты, досуг и отдых (49%)
Финансовая среда (46%)	Применение финансовых знаний и понимания (56%)	Общество и гражданин (57%)

КОНТЕКСТ:

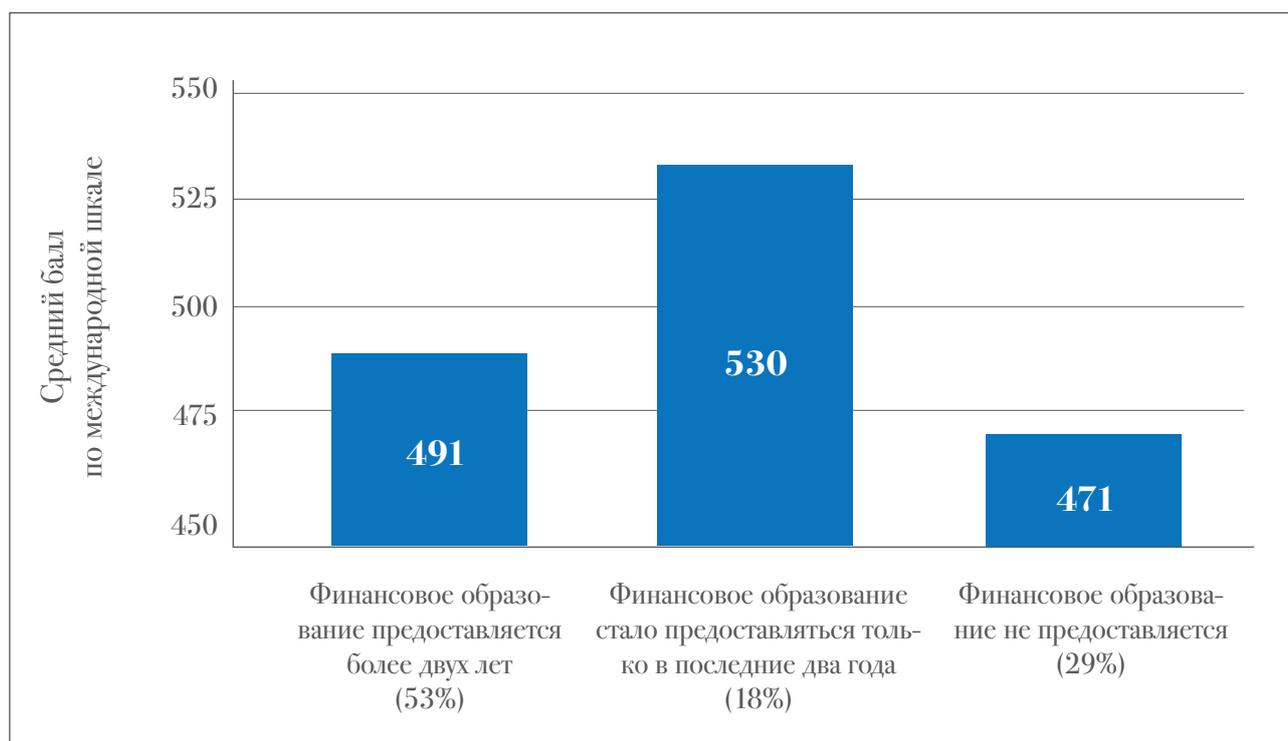
Успешнее выполнены задания в контексте более близких возрасту и знакомых ситуаций «Дом и семья» (59% выполнения), менее успешно – в контексте «Образование и работа» (43% выполнения).

КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ:

- Существенную роль в успешности выполнения заданий играл характер мыслительных операций, необходимых для ответа на поставленные вопросы. Так, на относительно простой прямой вопрос, касающийся установления процента по вкладам, ответили успешно около 50% учащихся. А более сложное задание, требовавшее

проанализировать тенденцию изменения покупательной способности определенной суммы, размещенной в банке под определенный процент годовых при известной величине ежегодной инфляции, выполнили правильно чуть более 25% учащихся.

- Наибольшие затруднения вызвали задания, связанные с оформлением банковских операций, основанные на анализе финансовой информации по банковским выпискам с индивидуальных счетов. Менее сложными оказались задания, связанные с пониманием механизмов процентных ставок банков.
- Сложными оказались также задания, касающиеся понимания долгосрочных финансовых преимуществ, например, простого решения купить велосипед или взять его в аренду, или более сложного решения – стать или не стать квалифицированным специалистом.



РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

На результаты российских школьников не мог не повлиять переход на новые образовательные стандарты и связанное с ним введение вопросов финансовой грамотности в содержание ряда школьных предметов (в частности, обществознания, экономики) и в содержание итоговой аттестации (к примеру, включение в ЕГЭ по математике заданий, связанных с деятельностью банков и кредитованием). Но наиболее значимое изменение – это рост общего внимания к финансовой грамотности и финансовому образованию в рамках как основного общего, так и дополнительного образования.

По данным исследования PISA-2015, за три года, прошедших со времени первого исследования финансовой грамотности, число образовательных организаций, в которых финансовое образование не предоставляется, сократилось почти на 10% (с 38% до 29%). Показательно, что наиболее высокий результат (530 баллов) демонстрируют обучающиеся в организациях, где финансовое образование стало предоставляться только в последние два года.

Можно сделать вывод о более эффективных подходах, реализуемых в новых программах финансового образования.

Реализация Министерством финансов Российской Федерации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» является одним из факторов развития финансовой грамотности учащихся.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ ИССЛЕДОВАНИЯ OECD PISA

Для российской образовательной практики особо актуальны:

- а) связь школьных и внешкольных инициатив, направленных на развитие финансовой грамотности;
- б) полноценное использование возможности обучения в школе (в частности, обеспечение возможности выбора элективных курсов финансовой грамотности),
- в) взаимодействие с родителями – полноценными субъектами образовательного процесса.

РЕКОМЕНДАЦИИ РОССИЙСКИХ ЭКСПЕРТОВ

Существенное улучшение результатов российских учащихся по сравнению с 2012 годом подтверждает целесообразность предпринимаемых инициатив и реализуемых программ – как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации. В целях сохранения достигнутого и дальнейшего развития финансовой грамотности важно:

- обеспечить широкое знакомство с результатами международного исследования финансовой грамотности 15-летних учащихся учителей, авторов учебно-методических пособий и всех заинтересованных лиц; акцентировать внимание на дефицитах в общеучебных умениях (анализировать информацию и оценивать проблемы, аргументировать сделанный выбор, формулировать ответ в контексте поставленного вопроса и др.);
- продолжить разработку учебно-методических материалов по финансовой грамотности для общего и дополнительного образования, в том числе материалов для занятий по финансовой грамотности в рамках действующих учебных курсов (обществознания, экономики, математики и др.), внеурочных, внешкольных и сетевых проектов, компьютерных программ, популяризировать положительный опыт и др.);
- опираясь на значительные развивающие возможности работы по формированию финансовой грамотности, шире включать соответствующую тематику в содержание воспитательной работы образовательных организаций;
- уделять внимание имеющемуся опыту деятельности в сфере финансов всех участников образовательного процесса (учащихся, учителей, родителей) и обеспечивать перенос этого опыта из внешкольной практики на реализацию образовательных задач школы;
- расширить внедрение во внеклассную и внешкольную работу инициативных практик, зарекомендовавших себя в рамках реализации проекта Министерства финансов России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». ■

Учитывая рекомендации экспертов, в следующем выпуске информационного бюллетеня мы продолжим рассказывать про результаты Международного исследования PISA-2015 в области финансовой грамотности. Но уже сейчас более подробную информацию о нем вы можете получить на сайте www.oecd.org/edu/pisa.

ПРОЕКТ «СОДЕЙСТВИЕ В СОЗДАНИИ
КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
УЧИТЕЛЕЙ, МЕТОДИСТОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,
А ТАКЖЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПО ПОДДЕРЖКЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

НАШИ КОНТАКТЫ

119049, Г. МОСКВА,
УЛ. ШАБОЛОВКА, Д. 26, КОРП 4, КАБ. 4316.
ТЕЛ: (495) 772-95-90 *26155
E-MAIL: FMC_FINGRAM@MAIL.RU,
BONDARCHUK@HSE.RU